

Correio Internacional



• ISSN2215-9460 • Medio informativo para Fitac y el Comercio Exterior • Edición 133 • Distribución Gratuita

EDITORIAL:

Y preparados para lo que viene

“Persiste la vulnerabilidad en frentes como el comercio exterior que se mueve en aguas no muy mansas y que sigue enfrentando mercados en los que la inestabilidad es la constante”.

Página 4 >

ECONOMÍA:

Un cierre muy difícil

Balance y análisis de la ANDI sobre lo sucedido en la economía colombiana durante 2016 y lo que puede pasar en 2017. Estudio de las principales variables del comercio exterior y de su entorno.

Página 2,7,8,10 >

EXPORTACIONES:

Leve repunte en las ventas

Aunque en términos generales las cifras de exportaciones e importaciones siguen en niveles muy por debajo de otras épocas, las ventas externas repuntaron en algo en los últimos meses del año.

Página 12 >



2017: oportunidades y grandes retos

Interpretar con acierto el complejo momento histórico del país y del mundo será el papel de la dirigencia empresarial colombiana y de un Gobierno que le ha apostado a una agenda bastante diversa. El posconflicto, la nueva carga tributaria, el manejo de las relaciones internacionales y los procesos electorales por venir, implican un arduo trabajo que compromete a todos los agentes públicos y privados.



GCA
GIMNASIO CAMPESTRE
LOS ALPES

Presenta este aviso y obtén
20% de Dto.
en el valor de la matrícula

MATRÍCULAS ABIERTAS 2017

*Aplican condiciones. Válido hasta el 16 de diciembre de 2016

www.gimnasiocampestrelosalpes.edu.co

becca

La Primera Bolsa de Flete Marítimo para el Caribe y América Latina.

- Un "e-Market-place" de flete y de transporte
- Soluciones de transporte marítimo
- Optimización de los medios de transporte
- Herramienta de agrupamiento
- Plataforma multilingüe para el Cabotaje

CON CONTACTOS EN COLOMBIA, GUADELOUPE (FRANCIA) Y EN PANAMA



At the Heart of Trade

www.becca-exchange.com



Correo Internacional

2016 fue un año difícil para América Latina y se esperan bajos niveles de crecimiento en la mayoría de los países. Este menor dinamismo de la región explicado por el deterioro en las condiciones externas e internas y por ello el FMI estima una contracción de -0,6% para 2016, con una recuperación para 2017 cuando crecería 1,6%.

- Las dificultades. El deterioro de las condiciones externas se dio principalmente por 3 aspectos: la débil demanda externa, la disminución en los precios de las materias primas y unas condiciones financieras más volátiles.

- La demanda. Algunos de los factores internos que han afectado la demanda interna en la Región aumentando la incertidumbre en las inversiones son: En Brasil: inestabilidad política, deterioro de la dinámica fiscal, condiciones financieras apretadas y aumentos en los precios de la energía necesarios para corregir errores políticos de años anteriores. En Venezuela: crítica situación política, graves problemas de escasez, desequilibrios cambiarios y fiscales; inflación desbordada, entre otros. En Ecuador: políticas macroeconómicas con escaso margen de maniobra.

- Argentina. Hace un año se posesionó Mauricio Macri como presidente de Argentina, representando un cambio ideológico y político luego de varios periodos de gobierno de los Kirchner. El país está en una etapa de transición, sobre todo en temas de política económica. La nueva administración ha avanzado en la desregulación del mercado cambiario, negociación de la deuda, eliminación de controles de exportación de algunos commodities y aumento en tarifas de servicios públicos con el fin de contener el impacto fiscal por subsidios energéticos. En el 2016, Argentina enfrentó una aceleración de la inflación, derivada de la eliminación de derechos y cupos de exportación y también de la devaluación del peso, resultado de la liberalización monetaria. Así mismo, la economía se vio afectada por un menor consumo privado y una disminución de la inversión. En estas condiciones, el FMI pronostica una contracción de -1.8% para 2016 pero una importante recuperación de 2.7% para 2017, reflejando la adopción de una nueva postura fiscal y monetaria, así como una inflación más moderada.

- Brasil. La economía más importante de la Región sigue atravesando una difícil situación fiscal y serios problemas de confianza de los empresarios y consumidores. El 2016 estuvo acompañado de fuertes tensiones políticas y del peor escándalo de corrupción de la historia de este país, lo que terminó en la suspensión de Dilma Rousseff y la llegada de Michael Temer. Esta crisis institucional se profundizó con las denuncias de corrupción y lavado de dinero de algunos de los funcionarios públicos. La economía de Brasil se ha visto afectada por una combinación de fragilidades macroeconómicas y, por supuesto, por la crisis política que atraviesa el país. Las perspectivas para el 2017 son alentadoras. El FMI estima una tasa de crecimiento de 0.5% con menor incertidumbre política, menor inflación y menor impacto de los precios de materias primas.

- Ecuador. Se ha caracterizado por la rigidez y escaso margen de maniobra de sus políticas macroeconómicas, con un difícil panorama por la alta dependencia de ingresos petroleros y la dolarización de la economía. Ante los menores ingresos fiscales como resultado del menor precio

Las expectativas sobre el vecindario



del crudo, el gobierno ha incurrido en mayor endeudamiento externo, deteriorando las finanzas públicas y la economía. Otro de los eventos que afectó la economía de Ecuador en 2016 fue el terremoto en abril de ese año. En materia de crecimiento económico, el FMI pronostica una tasa de -2.3% para el 2016 y una profundización de la contracción de -2.7% en el 2017. La menor dinámica económica se explica por la caída en exportaciones, la débil demanda interna y la menor inversión.

- Venezuela. Las condiciones económicas de Venezuela están cada vez más deterioradas, con amplio desequilibrio fiscal y una difícil situación política, que impacta directa el contexto social del país. El empleo también se ha visto impactado. A pesar de la ausencia de datos oficiales, el FMI pronostica para el 2016 una inflación de 720% y para el 2017 ésta podría alcanzar 2.200%. Proyectar el panorama económico de este país es bastante complicado, en el sentido que no se publica información estadística oficial suficiente que permita conocer con exactitud la situación. En este contexto, el FMI proyecta, ante la intensificación de la crisis, una contracción de -10% para 2016 y de -4.5% para 2017. ■

CRECIMIENTO ECONÓMICO AJUSTADO ESTACIONALMENTE (PORCENTAJE) TRIMESTRE ACTUAL vs MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

PAÍS	2015	2016				2016py	2017py
		2016-I	2016-II	2016-III	2016-IV		
América del Norte							
Estados Unidos	2,6	1,6	1,3	1,6	1,6	2,2	
Canadá	0,9	1,3	1,1	1,3	1,2	1,9	
Europa							
Unión Europea (28 países)	2,2	1,9	1,9	1,9			
Euro Zona	2,0	1,7	1,7	1,7	1,7	1,5	
Alemania	1,7	1,9	1,8	1,7	1,7	1,4	
Francia	1,3	1,4	1,2	1,1	1,3	1,3	
España	3,2	3,4	3,4	3,2	3,1	2,2	
Italia	0,7	0,9	0,7	0,9	0,8	0,9	
Irlanda	26,3	4,0	3,7	6,6	4,9	3,2	
Reino Unido	2,2	1,9	2,1	2,3	1,8	1,1	
Portugal	1,6	0,9	0,9	1,6	1,0	1,1	
Grecia	-1,9	-0,8	-0,5	1,8	0,1	2,8	
Turquía	4,0	4,4	3,0		3,3	3,0	
Asia							
China		6,7	6,7	6,7	6,6	6,2	
Corea del Sur		2,8	3,3	2,6	2,7	3,0	
Japón	0,6	0,3	0,9	1,0	0,5	0,6	
América Latina							
Argentina	2,4	0,5	-3,4		-1,8	2,7	
Brasil		-4,6	-3,0	-2,5	-3,3	0,5	
Chile	2,3	1,9	1,4	1,5	1,7	2,0	
Colombia	3,1	2,5	2,0	1,2	2,2	2,7	
Ecuador	0,3	-4,0	-2,2		-2,3	-2,7	
México	2,5	2,3	2,6	2,0	2,1	2,3	
Perú	3,3	4,5	3,7	4,4	3,7	4,1	
Venezuela		-5,7			-10,0	-4,5	

Fuente: Eurostat, Bancos centrales de cada país, BEA, py: Proyecciones FMI



FORMACIÓN INSPIRADA *en la naturaleza*

En el **GCA** creamos la ventana dónde nuestros estudiantes disfrutan de la **mejor formación académica** y emocional inspirada por un **entorno natural y positivo**.

Modelo académico:

Nuestros niños, niñas y jóvenes disfrutan un modelo educativo que evoluciona al ritmo de sus capacidades en armonía con las exigencias del universo académico, preparándolos para su futuro universitario y para enfrentar la vida con valores y principios que facilitan su éxito social y labran el camino para encontrar su felicidad.

Inglés transversal:

Nuestro colegio fortalece su nivel de inglés incluyendo enseñanzas en segunda lengua en todas las áreas, aplicando una intensidad horaria que ocupa el 35% del horario académico semanal y preparando a sus estudiantes para exámenes internacionales (KET 5º - PET 9º - FCE 11º).

Servicios incluidos:

- Transporte escolar con todas las normativas
- Chef especializado para la adecuada alimentación de nuestros alumnos



¡Llámanos hoy mismo!

Teléfonos: 860 6226 - 860 6229

Celular: (317) 645 1348

Sede: La Calera, Vereda La Aurora

Síguenos en: [f](#) [ig](#) [You Tube](#)

www.gimnasiocampestrelosalpes.edu.co

Editorial

Un futuro desafiante

Tiene razón la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), que en su informe de final de 2016 plantea un panorama de altibajos y lleno de retos, tanto para la economía nacional como para las actividades del comercio exterior, por supuesto, tan ligadas a la forma como se desenvuelven los mercados del mundo.

La industria, como los demás sectores de la producción nacional también califica 2016 como un año en el que la incertidumbre fue la marca y el valor ante el sinnúmero de problemas la alternativa.

Aunque en el país hubo una tasa de desempleo manejable, indicadores sociales favorables, una recuperación firme de la industria y un entorno macroeconómico que se fue ajustando, no dejaron de presentarse inconvenientes que nos ponen a pensar en los retos y desafíos de estos meses por seguir, es decir, de un 2017 que será crucial para tomar un rumbo más claro y decidido.

Persiste la vulnerabilidad en frentes como el comercio exterior que se mueve en aguas no muy mansas y que sigue enfrentando mercados en los que la inestabilidad es la constante.

Es innegable que el ambiente de las economías mundiales está impactado por fuertes acontecimientos que desde lo ambiental, lo político o los fenómenos de

terrorismo y de diferentes tipos de confrontaciones locales operan como obstáculos para que el intercambio y los negocios prosperen como es de esperar.

Aquí en Colombia hemos asistido a unas negociaciones de paz que de alguna manera le han puesto condiciones al, de hecho, tampoco muy estable entorno que se requiere para nuestras labores productivas.

Se nos viene un año que sugiere inmensos compromisos de todos los agentes públicos y privados para sacar adelante esta economía que sigue presentando debilidades. Lo tributario habrá que verlo en caliente, ahora que empieza aplicarse lo ordenado en la Ley 1819 de 2016, es decir, la última reforma tributaria. Y en logística, su dependencia de las variaciones en las economías y mercados mundiales y de las normativas nacionales que, en conjunto, tienen tanto de oportunidades como de desafíos.

Se abren así muchos frentes de trabajo que nos señalan que hay que empezar ya, desde el primer día de 2017. Será un año de intensa labor. Manos a la obra.

CORREO INTERNACIONAL desea a todos los empresarios del país y a quienes, en particular, se dedican al comercio exterior, un 2017 lleno de éxitos y de progreso. Un saludo y un abrazo. ■

■ “Es innegable que el ambiente de las economías mundiales está impactado por fuertes acontecimientos que desde lo ambiental, lo político o los fenómenos de terrorismo y de diferentes tipos de confrontaciones locales operan como obstáculos.”



Se acabó 2016, ¿qué nos pasará en 2017?

Por: *Leonardo Ronderos/Fedelog*



El año de la posverdad... un nuevo término que por lo menos yo no conocía y que ha transformado el mundo de la política y de la realidad... A punta de redes sociales hemos cambiado el mundo y nuestro país no parece ajeno a esta situación universal... En alguna votación fundamental para el futuro de nuestros hijos y nietos la transformación de la verdad pudo generar resultados diferentes a los que todos preveían... bueno es la posverdad... ya veremos más de ella en los próximos meses...

Y ¿sobre nuestra logística y comercio exterior? Pues caída de las exportaciones e importaciones... alguna mejoría tardía del precio del petróleo que esperamos dará algún alivio a la alicaída finanza pública... una reforma tributaria que parece contradecir las frases iniciales del Gobierno sobre el que no se tendrían aumentos de impuestos... una situación como de guayabo después de la fiesta pues con 10 años de bonanzas de precios de productos de exportación tal parece que no hicimos (¿otra vez?) la tarea y no ahorramos... esperamos que al menos nos queden las obras de las 4G que tantos años hemos esperado...

Sin embargo, si revisamos metas de hace 4 años, en 2018 debería estar todo listo y tal parece que en 2 años que faltan para esa fecha no sucederá... siempre habrá disculpas o borrones de la historia y no nos acordaremos de lo que se nos dijo previamente... es así mejor no tener recuerdos de las verdades previas y aceptar las nuevas verdades...

Pero volviendo al tema logístico reconocer que 2016 mostró una actividad incesante en estudios y proyectos que esperamos sean el punto de inflexión de nuestra logística: al final del 2015 recibimos la Encuesta Nacional Logística del DNP que luego de 7 años nos permitió revisar nuestros paradigmas y nos dio elementos, algunos para discutir, sobre lo que hacemos y no hacemos en logística e igualmetne al final del 2015 recibimos los resultados del Plan Maestro de Transporte Intermodal- Fase 1. Estos dos proyectos los digerimos durante los primeros meses de 2016 y por eso los incluimos aquí...

Y durante 2016 pudimos acompañar los trabajos del DNP para estructurar en el marco de la Misión Logística y de Comercio Exterior los insumos técnicos del Plan Maestro Logístico del país que será la línea de trabajo para los procesos de nuestro inmediato futuro. Paralelo, la segunda etapa del PMTI con estudios sobre normatividad, corredores logísticos y acceso a las ciudades. Igualmente interesantes desarrollos del tema de Sistemas Inteligentes de Transporte (ITS) del Mintransporte que muestran el nivel de avance que estamos tratando de alcanzar.

2017 con reforma tributaria no parece el mejor, pero esperemos que los temas de postconflicto o como finalmente lo llamemos nos lleven por el camino que ya vamos por 5 décadas esperando... nos vemos. ■

■ “Reconocer que 2016 mostró una actividad incesante en estudios y proyectos que esperamos sean el punto de inflexión de nuestra logística.”

Correo Internacional

Director: Miguel Angel Espinosa **Codirector:** Leonardo Ronderos Lobo

Subdirector: Alfonso Urrego Góez **Asesoría editorial:** Vespasiano Jaramillo Barón. **Gerente de negocios:** Enrique Acosta Castro
Coordinadora editorial: July Ardila Rodríguez. **Consejo Editorial:** Guillermo Gonzalez L.-Presidente Junta Directiva FITAC, Rafael España - Vicepresidente Economico de FENALCO, Director Ejecutivo de BASC Bogotá - Miguel Antonio Velásquez, Raul Rodriguez Puerto, Rodrigo Arcila, Ricardo A. Herrera C.

Colaboradores: Dionisio Araújo Vélez (exdirector de Fenalco-Bogotá). **Publicidad:** Hada Luz Andrade.

Representantes en Miami: American Logistic Cargo Corp. 5153 N.W. 74 Av. Miami, Florida 33166. Tel: 786 3574592 - 786 3571402.

Diseño y Diagramación: Carlos Alberto Gómez R. (artgom2005@yahoo.es) **Impresión:** Editoriales - La República

Oficinas: Carrera 11Nº 64 -72 Oficina 201 Edificio Lourdes PBX: 661 85 98.
administracion@periodicocorreointernacional.com / www.correointernacional.com

Una publicación de **Superavit**

Correo Internacional

A partir del primero de enero de 2017, las 9.000 entidades o personas extranjeras sin domicilio en Colombia que tengan una inversión en el territorio nacional y que al momento de enajenar esta inversión se encuentran obligadas a cumplir con las obligaciones tributarias, deberán presentar sus declaraciones de manera virtual. Estas personas deberán presentar declaración del impuesto sobre la renta y complementarios con pago del impuesto a cargo generado por cada operación o transacción, directamente o a través de su representante, agente o apoderado, en los bancos y demás entidades autorizadas, ubicados en la jurisdicción de la DIAN que corresponda a la dirección del representante, agente o apoderado del inversionista según el caso.

Los contribuyentes que enajenaban su inversión presentaban la declaración en un formulario de “Renta personas jurídicas” (Formulario 110) o en un formulario de renta para “Personas Naturales” (Formulario 210). Igualmente tenían que presentar la declaración de manera litográfica, ya que de manera virtual no era factible.

Los representantes, agentes o apoderados de los inversionistas extranjeros deberán estar inscritos en la hoja 3 del Registro Único Tributario (RUT) de esta entidad inversora. Si ya se encuentra inscrito deberá verificar que el tipo y número de documento sea el mismo con el cual se registró como persona natural. Si estos son diferentes, ejemplo: si en el RUT de la sociedad inversora tiene como tipo de documento “documento de identificación”, pero en su RUT como persona natural está el tipo de documento “pasaporte” deberá realizar la actualización correspondiente en el RUT de la persona jurídica. ■

Inversionistas extranjeros, a declarar con firma electrónica

La medida aplica a unos 9.000 inversionistas que no tienen domicilio en el país.



Si ya se encuentra inscrito deberá verificar que el tipo y número de documento sea el mismo con el cual se registró como persona natural.

Cambios principales

- El formulario a utilizar será el 150 (www.dian.gov.co/servicioalciudadano/formularios). Las operaciones que se realicen y de las cuales se genere corrección o extemporaneidad se deberán presentar en este mismo formulario.
- Las operaciones del año 2016 que aún no se han declarado podrán tramitarse en el formulario de renta 110 para personas jurídicas o 210 para personas naturales. Por lo tanto, para estas operaciones se podrán usar ambos formularios.
- La declaración se presentará de manera virtual con firma electrónica, lo cual genera mayor trazabilidad, confiabilidad y seguridad jurídica.
- Los representantes, agentes o apoderados de estas sociedades deberán contar con mecanismo digital si aún no lo tienen.
- Los contribuyentes tendrán una sola declaración, tanto para las personas naturales, como para las personas jurídicas.

SOMOS LO QUE SU NEGOCIO NECESITA.

Conozca nuestros beneficios.
Nuestra misión es hacer competitivo su negocio.



HAY UN PAÍS DENTRO DE NUESTRO PAÍS.

INTEXZONA
Zona Franca Permanente

PBX: 8215715 | Cel: 323 364 7820 | mhoyos@intexzona.com.co

Repunte en viajes al exterior

Las cifras sobre salida de colombianos al exterior dejó de caer y aunque sigue en porcentajes negativos, está en -3.2% en el período acumulado enero-noviembre.

Según Migración, 3.403.168 colombianos han hecho viajes internacionales. Enero de 2016 comenzó con una caída en salidas al exterior de 13 por ciento, pero en noviembre se registró un incremento de 8 por ciento. Para Anato, las cifras se estaban ajustando para reportes al alza.

Esto se debe a la estabilización en la tasa de cambio y al trabajo permanente de los Agentes de Viajes en la creación de planes y paquetes a destinos en todo el mundo que incluyen actividades innovadoras y con descuentos y ofertas.

Se destaca el crecimiento de los viajes con destino a Europa desde que se eliminó el visado Schengen. “Los cinco países con mayor crecimiento respecto a enero-noviembre de 2015 son España (43,7%), Francia (32,9%), Australia (23,3%), Italia (18,3%) y Alemania (15%). Se observa un aumento de viajeros hacia España que ha motivado a que los Agentes de Viajes fortalezcan los paquetes hacia ese destino y desde allí a otras ciudades europeas. ■

2017: el año de las oportunidades

El entorno económico y las expectativas de la industria permiten proyectar un sector turístico en alza.

Correo Internacional

La presidenta de Anato, Paula Cortés Calle, aseguró que el sector de las Agencias de Viajes cierra 2016 con cifras positivas y más oportunidades para la industria de los viajes.

“Podemos decir que este año que termina crecimos y que nuestras proyecciones a 2017 serán aún mayores; hoy tenemos 700 Asociados, con incremento de 37 por ciento respecto a 2015. Igualmente, los ingresos de las Agencias, según la Encuesta Trimestral del Dane aumentaron 4,2 por ciento de enero hasta septiembre, lo que definitivamente es señal de fortalecimiento”.

La Vitrina Turística de ANATO, que hoy por hoy es el acto profesional de turismo más importante en Colombia y referente en América Latina, se constituye en la gran bandera.

En la versión de 2016 participaron 1.000 empresas expositoras y co-expositoras, entre las que estuvieron Agentes de Viajes, hoteleros, cruceros, mayoristas, tarjetas de asistencia, así como más de 40 países y los 32 departamentos de Colombia. El próximo año se realizará los días 1, 2 y 3 de marzo en Corferias.

El destino nacional invitado de honor, en esta oportunidad, será el Departamento de



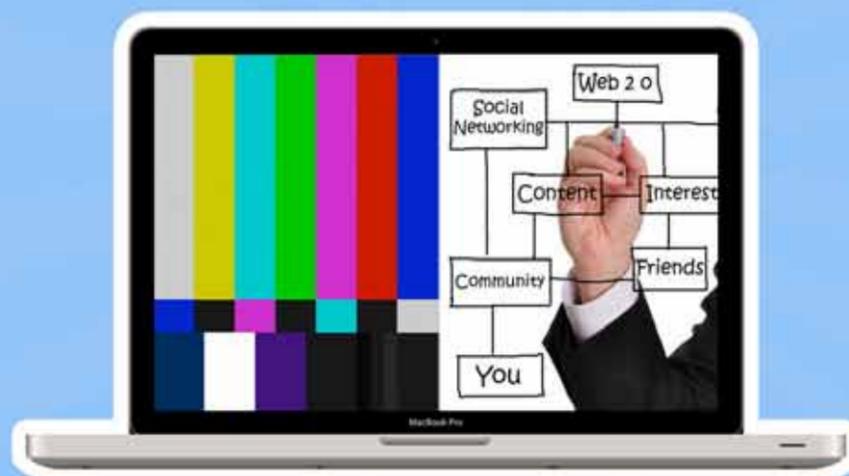
Paula Cortés, presidenta de Anato.

Risaralda, mientras que se aceptó la postulación de Argentina como el internacional. En 2017 en Barranquilla, en el Centro de Eventos del Caribe Puerta de Oro, durante los días 10 y 11 de agosto, se realizará el XXII Congreso Nacional de Agencias de Viajes, que congrega en torno a actividades académicas a toda la industria turística.

“Terminamos 2016 con un Gremio sólido y estable. Estos buenos resultados corresponden a un intenso trabajo entre el Gobierno, en cabeza del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fontury ProColombia y el sector privado. Seguiremos por ese camino, generando acciones que permitan que el sector siga siendo fuerte”. ■



Audiovisuales
Comerciales
Institucionales
Alquiler de Camaras
Puestos Fijos
gerencia@enfoquestv.com
www.enfoquestv.com
PBX : 2832655



AGENCIA SIM

Paginas WEB
Aplicativos
Realidad Amentada
Animación 2D y 3D
Redes Sociales
proyectos@agenciasim.com
www.agenciasim.com
PBX : 2826759

Cientes: PARTIDO DE LA U - ALCALDIA DE BOGOTA - NESTLE - CONGRESO DE LA REPUBLICA
ACIPET - FABIOLA COMUNICACIONES- DIGIPOST - CINEX TV - WM TV - METALCOLMESA -SOCOLCO - ANI
CAPROVIMPO - IMAGEN 21 - CENIPALMA - CORFERIAS

La economía colombiana avanza a pesar de las dificultades

Con precisión y un análisis profundo la ANDI hace un recuento de 2016 y expresa pronósticos para 2017 de Colombia, América Latina y el mundo.

Correo Internacional

Para la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), 2016 fue un año complejo en el que las características fueron la desaceleración económica, las altas tasas de interés, el estancamiento del comercio exterior y la vulnerabilidad fiscal. El poderoso gremio del sector privado colombiano observa, sin embargo, que la industria está en proceso de recuperación y que hay un entorno macroeconómico estable que permite pronosticar un resultado económico positivo para 2016. La economía crecerá, a la postre, dos por ciento, según se expresa en el informe de fin de año de la ANDI.

De la reforma tributaria en el documento se señala que aumentó la carga tributaria para las empresas y afectó la competitividad del sector productivo. “De un lado incrementó la renta presuntiva de 3% a 3,5%; estableció un impuesto a los dividendos (con tarifas entre 0%, 5% y 10% para montos superiores a \$29,8 millones al año); fijó la tarifa del impuesto de renta en 34% para 2017 bajándola a 33% a partir de 2018; y determinó una sobretasa de renta de 6% (para utilidades superiores a \$800 millones al año) en 2017 y de 4% en 2018. El impacto final es una tarifa combinada de renta y dividendos de 45,8% en 2017, 43,1% en 2018 y 39,7% en 2019”.

Para 2017, el presidente de la ANDI, Bruce Mac Master, afirma que el crecimiento posiblemente se situará entre 2,5% y 3%. “El próximo año la prioridad tiene que centrarse en recuperar tasas de crecimiento altas y sostenidas, convertir al país en un polo atractivo a la inversión y a la creación de empresas, garantizar la certidumbre jurídica, atacar la corrupción y el contrabando, reducir la informalidad e insertarnos en las cadenas globales de valor”.

Panorama colombiano

En su informe, la Asociación destaca los siguientes puntos sobre el estado del país y sus retos.



Bruce Mac Master, presidente de la ANDI.

- Colombia termina 2016 con cifras que reflejan la solidez de esta economía: logramos crecer en un contexto de contracción en América Latina; mantuvimos una tasa de desempleo de un dígito; los indicadores sociales avanzaron; la industria se recuperó; la construcción sigue liderando el crecimiento, y, logramos estabilizar el entorno macroeconómico, en una coyuntura de fuertes presiones inflacionarias y volatilidad en los mercados.

- Contexto internacional. Mantenemos nuestra posición favorable; conservamos

el grado de inversión a pesar de las dificultades fiscales; en la Alianza del Pacífico las relaciones y agendas de trabajo se han venido fortaleciendo y cada vez estamos más cerca de ingresar a la OECD.

De los 23 comités que han evaluado a Colombia ya se aprobaron 17 temáticas, 4 están prácticamente superadas y solo quedan pendientes 2. En estas condiciones podemos esperar que a mediados del 2017 se emitiría la decisión final de ingreso a la OECD por parte del Consejo Ministerial de esta entidad.

- El proceso de paz. Con los sobresaltos que eran de esperarse, el país logró la firma del acuerdo. El paso siguiente es la implementación de este acuerdo y la incorporación de los grupos insurgentes a la sociedad. Estos serán parte de los grandes retos de 2017.

Otros desafíos.

2017 será un año pre-electoral; las empresas y los hogares colombianos sentirán el impacto de la reforma tributaria y resulta fundamental continuar avanzando en medidas que reduzcan la vulnerabilidad en los frentes tributario y cambiario.

La economía

Con un entorno nacional de relativa mayor tranquilidad, la prioridad tiene que centrarse en recuperar tasas de crecimiento altas y sostenidas, convertir al país en una región atractiva a la inversión y a la creación de nuevas empresas, garantizar la certidumbre jurídica, atacar la corrupción y el contrabando, reducir la informalidad e insertarnos en las cadenas globales de valor, trabajar en la apropiación empresarial e institucional de las tecnologías emergentes, entre otros. Todo esto implica poner como eje central una estrategia de competitividad.

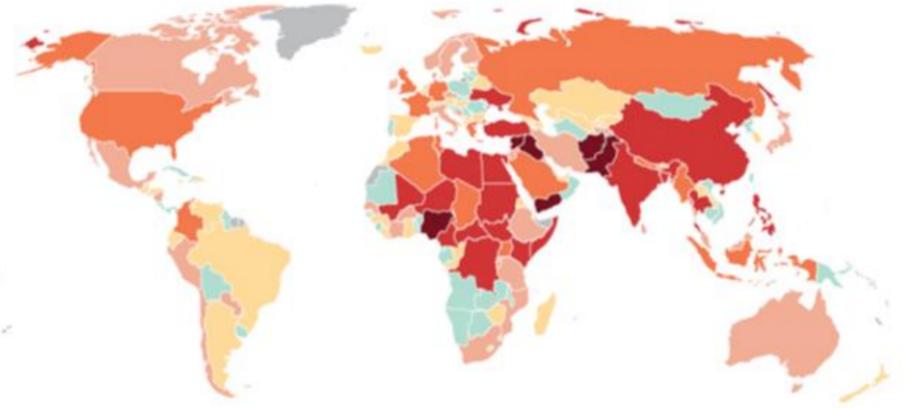
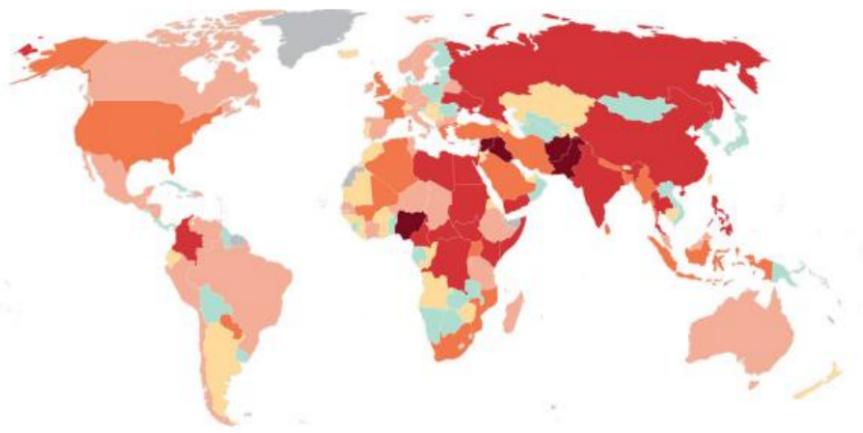
El mundo actual

- 2016 fue un año de incertidumbre que se tradujo en alta volatilidad de los mercados. Ese año será recordado por las tensiones políticas y eventos geopolíticos que marcaron el rumbo de la economía mundial. La determinación del Reino Unido de abandonar la Unión Europea, los anuncios sobre políticas proteccionistas y antiinmigración del electo presidente de Estados Unidos, la profundización de la crisis en Venezuela, los problemas de corrupción en Brasil, los conflictos en el Medio Oriente y ataques terroristas son algunos de los hechos históricos que marcaron el año.

- Los grandes. El comportamiento de las economías avanzadas ha sido moderado y se ha caracterizado por un panorama

Índice de Terrorismo Global 2015

Índice de Terrorismo Global 2016



Nota: En el mapa anterior, el mayor grado de terrorismo de acuerdo con el índice, se ilustra con base a la intensidad del color con el cual aparece cada uno de los países en el mapa. En el 2016, Colombia mejoró en posición en el índice de Terrorismo Global, como se ilustra en el mapa. La intensidad del color rojo se redujo.

El protagonismo mundial de los mercados emergentes

Viene Pág. 7 >>

incierto, donde los analistas han revisado hacia abajo los pronósticos de crecimiento. Estados Unidos registró un aumento más débil de lo previsto y los mercados siguen a la expectativa del rumbo de su política monetaria. Por otro lado, en Europa aún no es claro el mecanismo que se adoptará para los acuerdos comerciales e institucionales con el Reino Unido. Sin embargo, es importante resaltar la pronta recuperación de los mercados financieros luego del impacto inicial de los resultados del Brexit.

- Oriente. China, por su parte, continuará liderando el crecimiento mundial según el Fondo Monetario Internacional. Se espera que su economía se reequilibre y que se adapte a una disminución prolongada de los términos de intercambio.

- El vecindario. En América Latina observamos un desempeño lleno de contrastes y comportamiento heterogéneo. De un lado, un comportamiento positivo en los países de la Alianza del Pacífico y en Centroamérica. Contrasta con lo anterior las contracciones que persisten en Venezuela, Ecuador, Brasil y Argentina.

- El futuro. El FMI proyecta en su informe de octubre un crecimiento mundial de 3.1% para el 2016 y una leve recuperación para 2017 con una tasa de 3.4%. El repunte de la economía del próximo año se atribuye en gran parte a las economías emergentes, teniendo en cuenta las mejoras en el terreno macroeconómico de algunos países y la participación que han venido ganando.

- Problemas. Para 2017 se podrían presentar riesgos como el estancamiento de economías avanzadas, las políticas proteccionistas, los efectos de contagio del ajuste de la economía china, menor liquidez y vulnerabilidad de las condiciones financieras. A lo anterior se suma el ambiente de incertidumbre, el cual no se ha despejado plenamente. Están pendientes y por precisar grandes temas como cuál será la política económica y de relaciones exteriores que adoptará el presidente de Estados Unidos y qué mecanismo escogerá el Reino Unido en su nuevo relacionamiento con la Unión Europea.

- Lo demás. Influirán factores no económicos como los problemas migratorios, la guerra civil en algunos países del Medio Oriente, la amenaza de ataques terroristas

en territorio occidental y la propagación de algunas enfermedades.

- La guerra. El fenómeno del terrorismo se ha extendido y agravado en el mundo occidental según el reporte del índice de terrorismo global elaborado por el Institute for Economics and Peace. El número de víctimas del terrorismo viene en constante aumento desde 2010. Según el instituto la información de 2015 revela que este año hubo una reducción de 10% en las víctimas por el terrorismo gracias al debilitamiento de las organizaciones del Estado Islámico y Boko Haram en Irak y Nigeria.

Sin embargo, el respiro frente a la creciente escalada terrorista se debió a la reducción de ataques en los territorios donde se originan los grupos extremistas principalmente el Estado Islámico. Sin embargo, el impacto territorial del terrorismo ha tenido ahora mayor alcance, pues en 2015-2016 se evidenció un aumento y una proliferación de atentados en diferentes lugares del mundo, como en Europa, principalmente en los países pertenecientes a la OECD, pasando en 2014 de ser 17 los países con registro de ataques, a 23 atacados durante 2015. ■



MANDDE
Envíos que llegan felizmente



Mensajería
Paquetería
Tiempos de Entrega
Logística
Embalaje Virtual

Usted
MANDDE
nosotros lo hacemos

www.mandde.com.co

CARRERA 97 N° 24C- 23 BODEGA 11
PBX: [57 1] 4 15 9181 BOGOTÁ D.C.

COLOMBIA: INDICADORES

	2000	2010	2013	2015	2016
PIB					
PIB (US\$ Millones)	99.899	287.121	380.169	291.592	272.010
Crecimiento Económico	2,9	4,0	4,9	3,1	2,0
PIB per cápita (US\$)	2.518	6.309	8.068	6.049	5.583
Comercio Exterior					
Exportaciones (US\$ Millones)	13.158	39.713	58.824	35.691	28.940
Industriales (US\$ Millones)	7.073	18.323	21.724	15.923	15.121
Importaciones (US\$ Millones)	11.757	40.486	59.381	54.058	43.435
Reservas Internacionales	9.004	28.452	43.633	46.731	46.742
Meses de Importaciones	9,2	8,4	8,8	10,4	12,9
Inversión					
Inversión (% del PIB)	14,5	24,5	27,8	29,6	27,8
IED (US\$ Millones)	2.436	6.430	16.211	11.732	12.545
IED (% del PIB)	2,4	2,2	4,3	4,0	4,6
Deuda (% del PIB)					
Deuda Externa Total (% del PIB)	36,2	22,5	24,2	38,1	41,0
Deuda Pública GNC (% del PIB)	35,0	37,2	35,1	42,6	46,7
Entorno Macroeconómico					
Inflación	8,8	3,2	1,9	6,8	6,0
Interés de captación (promedio)	12,1	3,7	4,2	4,6	6,8
Mercado Laboral					
Tasa de Desempleo (promedio año)	15,0	11,1	8,4	8,6	9,4
Tasa de Desempleo (fin período)	13,8	11,8	9,6	8,9	8,3
Indicadores Sociales					
Tasa de pobreza	55,0	37,2	30,6	27,8	
Índice de Gini	0,570	0,560	0,539	0,522	

Jorge Eduardo Cardona Laverde
Gerente General ZPF, INTEXZONA,
Consultor, Catedrático.

Las pymes y su potencial en el comercio exterior

Exportar no es saber llenar formas o investigar qué programas de gobierno existen que puedan apoyarnos o qué tratados bilaterales hemos firmado para obtener ventajas adicionales, que cuando se tienen pueden ser por poco tiempo y nunca de forma exclusiva.

Es indiscutible que los empresarios que hoy exportan tienen un mayor y próspero camino en su futuro, que los que no lo han llevado a cabo, continuamos escuchando casos de empresas que por diferentes motivos, todos tienen que ver con su inexperiencia, los costos de distribución física internacional (DFI) no fueron bien calculados, proyectamos mal la revaluación del dólar, la mercancía no la aceptaron, se efectuó mal la clasificación arancelaria, no recibieron el pago de uno de sus embarques, la calidad no resultó igual, entre muchos factores que pueden presentarse. Recordemos que nuestras pymes pueden perder hasta 75% de competitividad por el mal manejo de la distribución física internacional, siendo para muchos un choque en ocasiones desalentador y en otras, devastador que las llevó a detener todo impulso exportador.

Durante la última década, en búsqueda de soluciones por parte de entidades del Estado y organismos privados enfocados al comercio internacional, con el objetivo de diseñar programas de apoyo a las pymes e incentivarlas a globalizar sus productos y servicios, hasta ahora han sido esfuerzos aislados y sin resultados concretos. El desconocimiento que se tiene de cómo apoyar a estas empresas que se encuentran por millones en el mundo para encontrar la estrategia de exportar continuamente, ha sido infructuosa junto con inversiones altas, que fueron perdidas en la mayoría de los países. Cómo resolver este increíble desafío cuando se tiene tan poca experiencia práctica, tanto en los gobiernos como en los organismos privados, sobre todo porque con los constantes cambios en la legislación, nuevos tratados de comercio, avances en la distribución-logística y de los responsables de los programas que se implementan, hacen de este un problema aun más complejo, dificultando obviamente, su solución.

¿Requerimos más diagnósticos sectoriales? Contamos con diagnósticos del diagnóstico y son débiles los resultados, lo que si no conozco y me canso de buscar es un mapeo de canales, cómo efectuar una oferta exportable óptima y ganadora, sin conocer la tipología del canal y cuáles son sus requisitos, es más nos da dificultad entender los requisitos país, si nuestro producto es perecedero y el destino son los Estados Unidos, debemos cumplir con el certificado de la Food and Drug Administration (FDA), el equivalente a nuestro Inviama en Colombia, entonces puedes cumplir los requisitos de algunos canales americanos, pero si no tienes FDA no ingresas.

Porque nos siguen educando que para comercializar debemos pensar en la oferta para luego llegar a la demanda. Qué gran error, debe ser al contrario, partir de la demanda para llegar a la oferta idónea, pero debemos conocer el comportamiento y los requisitos de la demanda para poder adecuar la oferta. Si desconozco la forma como paga el canal, cantidades que exige, tiempos de entrega, términos de negociación, pólizas que requiere, normatividad de empaques, si les interesa mi marca o solo una maquila, descuentos por aniversario o apertura de tiendas o producción de un catálogo de la cadena a la que se surte sin previo aviso, productos a consignación y otros tantos interrogantes para definir, cómo es posible efectuar una oferta exportable ganadora.

Hay que diferenciar y reconocer las características y oportunidades que ofrece cada canal para los distintos productos. Se podrá exportar a uno o varios canales, pero debemos conocer cuál es el óptimo, dónde está y a qué precios hay que vender. Si ya tenemos el producto adecuado y un precio competitivo, ahora ¿a quién se le va a vender? Existen mayoristas (wholesalers), detallistas (retailers), ventas directas (direct marketing), tiendas independientes (mom&pop), compradores de saldos, entre muchas variedades, encontraremos pólizas de cumplimiento de



La buena negociación con un canal de comercialización puede ser, para el futuro exportador.

US\$8.000.000.00 y altos requisitos, que no serían canales para una pyme colombiana promedio, pero encontraremos canales que pueden acogerse a la estructura de nuestras empresas. Dependiendo del mercado al que se quiere llegar, hay canales de comercialización. El mercado de Estados Unidos tiene un número importante de canales, grandes detallistas, mayoreo, personas que compran en remate grandes excedentes de productos o artículos que no tuvieron el éxito o rotación esperados, se les conoce como jobbers (compradores de saldos), para todos ellos se debe utilizar una estrategia diferente a la hora de ofrecerles los productos, sobre todo qué productos hay que ofrecerles y a cuál canal, obviamente, se tienen opciones para la promoción del producto, sin embargo, es crucial el conocimiento de cómo y a quiénes.

Ya tenemos un reto importante que es conocer

los requerimientos de una demanda para adecuar una oferta, lograr un canal apropiado para nuestra empresa teniendo en cuenta la flexibilidad de la misma y así llegar al producto o servicio ganador que nos garantice unas exportaciones continuas, el siguiente reto es cómo diferenciar un buen canal de los demás.

La buena negociación con un canal de comercialización puede ser, para el futuro exportador, el éxito a los esfuerzos de internacionalización continua, los riesgos que conlleva son mínimos en comparación con los beneficios que ofrecen, lo importante es consolidar un ambiente de confianza para que las operaciones tengan resultados positivos, para ubicar el canal adecuado debemos reconocer los siguientes puntos:

- Años continuos y experiencia.
- Tipo y número de clientes que tiene su portafolio por sector.

- Infraestructura como salas de exhibición, número de vendedores, territorios que domina, entre otros.
- Información acerca de la empresa, magazines, periódicos, boletines de negocio, premios, si los ha obtenido de qué tipo y organismos o instituciones internacionales de los que forma parte.
- Información del personal y de su gerente general.

Recordemos que los canales no son “lámparas mágicas” si nuestras pymes no tienen la suficiente información y, sobre todo, si el precio del producto no es competitivo frente a los parámetros internacionales para su venta, si no se tiene el precio de venta adecuado, los canales serán de ninguna ayuda. El gobierno colombiano y sus entidades de promoción deben entender y ser conscientes de que a las pymes no les importa cuánto o cómo las apoyen, no cuentan con el tiempo ni los recursos suficientes para aprender todos los secretos de la globalización, que requiere toda la atención. Y además adecuar y desarrollar productos, manejar totalmente la operación, obtener créditos, llenar formulario DIAN, contratar personal idóneo para sus departamentos de comercio exterior, entre otras muchas responsabilidades. Mientras que los canales utilizan todo su tiempo únicamente en colocar el producto en los diferentes mercados, ya sea con sus clientes actuales o localizando otros.

Agentes, distribuidores y todas las clases de intermediarios, se ofrecen como baratijas de bazar. Pero un canal respetable es notoriamente exigente con el nuevo producto, pero se involucra solo con empresas de reconocida solvencia que le asegure exclusividad en su territorio o por lo menos le sea respetado. Unas entregas ceñidas en el tiempo, unas comisiones jugosas, una oferta exportable amplia, un departamento de comercio exterior ágil y una comunicación efectiva. ■

La recomendación

Mi objetivo no es efectuar un artículo lleno de cátedra, ya hay demasiada en los libros y en la red, mi único propósito es crear conciencia frente a la internacionalización de nuestros productos y servicios, llamar a la reflexión a los organismos del Estado y a los gremios sectoriales, reconocer que no hay un mapeo de canales claro para cada sector luego de tantos años de insistir en la globalización de nuestras empresas y los bajos resultados de diversos programas, que solo se convierten en un negocio lucrativo para lo operadores y dejar en la biblioteca de nuestras pymes libros que pasan en el tiempo sin ningún protagonismo y con la ilusión perdida de no lograr exportaciones reales. No podemos seguir mirando las exportaciones como una moda, cuando el dólar está alto, por eso resalta la publicidad: exportar o morir. Son preocupantes las siguientes cifras pues a enero de 2016 las ventas externas del país disminuyeron 36,6% con relación al mismo mes de 2015, al pasar de US\$2.902,8 millones FOB a US\$1.840,4 millones FOB. Siempre tendremos un pretexto del porqué no exportar y, sin embargo, cada día existen más exportadores, señores solo nos queda una salida, volver las exportaciones una cultura y una forma de vida en nuestras organizaciones, el mercado interno que estamos perdiendo vía importaciones con TLC, debemos reponerlo en el mercado externo.

Cambios en nomenclatura arancelaria colombiana

Correo Internacional

La Organización Mundial de Aduanas (OMA) actualizó la Nomenclatura del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías y, en consecuencia, la Comunidad Andina, de la que es parte Colombia, decidió adoptar esa armonización, la cual entrará en vigencia el primero de enero de 2017. Así, para Colombia se vuelve obligatoria la actualización de la nomenclatura de su universo arancelario y por ello debe expedir un decreto en el que incorporará la nomenclatura aprobada en la OMA y adoptada por la CAN. Este ajuste del arancel resulta de importancia, pues con



ella se refleja la nomenclatura comunitaria andina, que, a su vez, se armonizó frente a la internacional. Esto no implica ajustes en las tarifas de los aranceles establecidos en el país. Hay que señalar que la nomenclatura arancelaria de Colombia, su descripción, sus notas y disciplinas especiales, está basada en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías – SA y la nomenclatura arancelaria común de los países miembros de la Comunidad Andina. Este proceso se incluye en la política de facilitar el comercio exterior y se hace con el fin de armonizar la nomenclatura arancelaria nacional con estándares internacionales. ■

Correo Internacional

La pérdida en los niveles de exportaciones de Colombia durante los últimos años se debe, según lo observan los empresarios nacionales, a la caída de los precios internacionales de las materias primas y a la dependencia que hay de esta clase de productos en el comercio exterior del país. Esto sigue siendo una amenaza, a pesar de que la tasa de cambio ha sido favorable también en estos últimos períodos.

En el estudio de balance de 2016 y perspectivas, de la ANDI, se señala además que “la actividad económica con mayor disminución en sus ventas externas ha sido la minera (-33.8%), pues el sector petrolero cayó 35.1%, resultado de los bajos precios internacionales, la disminución de la producción y la demanda interna adicional para procesamiento interno por la puesta en marcha de Reficar. Con lo anterior, el sector redujo su participación en las ventas externas de 49.6% en 2015 a 40,5% en 2016”.

Para el sector de la industria se anota que “pasó a ser el principal sector de exportación con 50.5% de representatividad en las ventas externas. A pesar de ello, las exportaciones industriales continúan por cuarto año consecutivo con cifras en rojo. Entre enero y octubre de 2015, disminuyó - 5.3% con descensos en 17 de los 22 subsectores que registraron exportaciones”.

Como destinos, se reseña que Estados Unidos es el principal mercado de las exportaciones representando 32.2% del total exportado, a pesar de la disminución de 5.6% en las ventas externas a dicho país. Completan el top 5 en orden de importancia Panamá (5.9%) que se mantiene en el segundo puesto, Países Bajos (4.2%) que subió de quinto a tercero, China (4.1%) que bajó de tercero a cuarto y España (4%) que bajó de cuarto a quinto. Igualmente se observa una reacomodación de las relaciones con los países latinoamericanos, en orden de importancia están Ecuador (3.8%), Perú (3.5%), Brasil (3.3%), México (3.1%), Venezuela (2.3%) y Chile (2.2%) resaltándose la pérdida de peso de Venezuela.

Hubo aumento de exportaciones a Corea, Puerto Rico, Guatemala, Emiratos Árabes, Polonia, Letonia, República Checa, Hungría y se incursionó en Malta y Bulgaria. Sin embargo, estos destinos representan un porcentaje muy bajo de los negocios y en conjunto apenas superan 5%. El petróleo sigue siendo el principal producto de exportación a cada uno de estos destinos. En todos los países las ventas del crudo se redujeron a tasas de dos dígitos con el consecuente impacto sobre las ventas totales. Esto refuerza la necesidad de diversificar, expandirse a otros mercados y aprovechar los acuerdos comerciales.

Las compras

En importaciones también se registran bajas que son analizadas así por la ANDI:

- Al igual que las exportaciones, las importaciones colombianas también han registrado reducciones significativas durante 2016. Entre enero y octubre, el país importó 19.7% menos respecto al mismo período de 2015, superando incluso la contracción que se había registrado en 2015 (14.2%).

- Esta caída en las compras externas se puede explicar por el fortalecimiento del dólar y otras monedas con relación el peso colombiano, un proceso de sustitución de importaciones y una desaceleración de la economía colombiana.

- Preocupa que las compras en el exterior de bienes de capital han registrado el decrecimiento más pronunciado (-30.3%). Por su parte las compras de bienes de consumo duradero decrecieron en mayor medida que las de bienes de consumo no duradero -20.3% y -6.9% respectivamente. De otro lado, las importaciones de materias primas disminuyeron -14.4%. Se resalta el sector de combustibles (-27.3%), puesto que con la entrada de Reficar este año se dejó de importar crudo liviano y se utiliza en mayor medida el crudo pesado producido en Colombia.

Grandes retos para las actividades de comercio exterior en Colombia

Ante la incertidumbre que genera la desaceleración de los mercados mundiales, Colombia debe diversificar su oferta exportadora y salir a conseguir otros clientes.



“La caída en las compras externas se puede explicar por el fortalecimiento del dólar y otras monedas con relación el peso colombiano, un proceso de sustitución de importaciones y la desaceleración de la economía colombiana.”

- Con estas cifras es evidente que a pesar de la devaluación del peso colombiano no se ha logrado una reactivación de las ventas del país en el exterior como se esperaba. Al cierre de 2016, se ha logrado atenuar la caída de las exportaciones, sustituir algunas importaciones y reducir el déficit comercial.

Sin embargo, no logramos tasas positivas en exportaciones, ni mayor diversificación en mercados o productos. Colombia debe fortalecer la agenda público-privada de productividad y competitividad buscando superar las dificultades para insertarse en las cadenas globales de valor con una canasta exportadora más sofisticada y diversificada. En perspectiva, la ANDI sostiene que a futuro es necesario seguir trabajando en superar las dificultades internas que obstaculizan la actividad exportadora, sobre todo teniendo en cuenta que el entorno internacional es incierto.

La OMC prevé un crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías de 1,7% en 2016. Con lo cual este sería el más lento desde la crisis financiera de 2009. Esto pone en evidencia que la relación entre el crecimiento del comercio y el del PIB se ha debilitado últimamente, en el decenio de 1990 el volumen del comercio mundial creció casi al doble que el PIB real mundial.

“Dada la relación cada vez más incierta entre el crecimiento del comercio y el crecimiento de la producción, la OMC prevé que en 2017 el comercio crezca entre 1,8% y 3,1%, margen que refleja los posibles cambios en la relación entre comercio y producción.”

Los cálculos correspondientes al crecimiento de las exportaciones en 2017 oscilan entre 1,7% y 2,9% para los países desarrollados y entre 1,9% y 3,4% para las economías en desarrollo. En cuanto a las importaciones, el comercio podría crecer entre 1,7% y 2,9% en los países desarrollados y entre 1,8% y 3,1% en los países en desarrollo. ■

COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR
(MILLONES DE USD)

	Enero-Octubre		Participación %		Var %
	2015	2016	2015	2016	
Exportaciones totales	30.752	24.935	100,0	100,0	-18,9
Sector Agropecuario	2.041	2.157	6,6	8,7	5,7
Sector Minero	15.264	10.104	49,6	40,5	-33,8
Petróleo	12.627	8.193	41,1	32,9	-35,1
Carbón	3.892	3.699	12,7	14,8	-5,0
Sector Industrial	13.306	12.602	43,3	50,5	-5,3
Resto	141	72	0,5	0,3	-48,5

FUENTE: DANE-DIAN

COLOMBIA: EXPORTACIONES INDUSTRIALES (CIU Rev. 4)
(Millones de USD FOB)

	Enero-Octubre			Contribución a la Variación	Part %
	2015	2016	Var %		
TOTAL EXPORTACIONES COLOMBIA	30.752	24.935	-18,9		
SECTOR INDUSTRIAL	13.306	12.602	-5,3	-5,3	100,0
Alimentos y Bebidas	3.776	3.250	-13,9	-4,0	25,8
Sustancias y Productos Químicos	2.218	1.944	-12,4	-2,1	15,4
Refinación del petróleo	1.308	1.833	40,1	3,9	14,5
Productos Metalúrgicos Básicos	1.675	1.644	-1,9	-0,2	13,0
Productos de Caucho y Plástico	530	453	-14,5	-0,6	3,6
Vehículos automotores	407	434	6,7	0,2	3,4
Productos Farmacéuticos	422	372	-11,8	-0,4	3,0
Aparatos y Equipo Eléctrico	371	354	-4,4	-0,1	2,8
Confeción de Prendas de Vestir	405	337	-16,9	-0,5	2,7
Maquinaria y Equipo N.C.P	271	282	4,0	0,1	2,2
Productos Elaborados de Metal, Excepto Maquinaria y Equipo	272	278	2,1	0,0	2,2
Otros Productos Minerales No Metálicos	284	268	-5,5	-0,1	2,1
Papel, Cartón y Productos de Papel y Cartón	360	263	-26,7	-0,7	2,1
Otras Industrias Manufactureras	235	217	-7,5	-0,1	1,7
Productos Textiles	247	217	-12,1	-0,2	1,7
Curtido y Preparado de Cueros; Calzado; Artículos de Viaje	216	161	-25,4	-0,4	1,3
Productos Informáticos, Electrónicos y Ópticos	131	121	-7,5	-0,1	1,0
Otros Tipos de Equipo de Transporte	54	65	19,7	0,1	0,5
Muebles, Colchones y Somieres	54	51	-4,9	0,0	0,4
Productos de Tabaco	39	27	-32,3	-0,1	0,2
Productos de Madera y de Corcho	23	22	-3,3	0,0	0,2
Actividades de Impresión	9	8	-12,0	0,0	0,1

Éxito en lucha anticontrabando

El Departamento reporta que 2016 fue un año de grandes golpes al contrabando y a la adulteración de licores.

Correo Internacional

El Grupo Anticontrabando de Cundinamarca (GAC) intensificó los operativos de control a licores y cigarrillos tanto en la capital del país como en los municipios del Departamento.

En cooperación con alcaldías municipales, Policía Fiscal Aduanera, alcaldías locales, CTI y la DIAN, el Grupo Anticontrabando superó las metas anuales para cada indicador, participó en golpes al contrabando y la falsificación como el que se dio en el Bronx, otros en el sector conocido como La 18, en el centro de Bogotá y operativos especiales en temporada de Ferias y Fiestas en municipios.

Desde el primero de marzo de 2016 el GAC ha realizado 596 operativos de control a licores y cigarrillos en Bogotá y municipios de Cundinamarca, en los cuales se aprehendieron 249.137 unidades de licor (134.037 de origen nacional y 115.100 importado) algunos sin estampilla, unos con estampilla falsa y otros con características de adulteración, 846.417 cajetillas de cigarrillos de contrabando, 1.827.591 elementos secos entre botellas vacías, estampillas falsas, etiquetas y cajas de licores y tapas, entre otros, utilizados para envasar y dar aspecto casi original a los productos adulterados. Como resultado de estas labores fueron sellados temporalmente 467 establecimientos. ■



Fueron sellados 467 establecimientos.



Hubo 596 operativos de control a licores y cigarrillos.

Estudios tecnológicos en el Departamento



La Gobernación de Cundinamarca se une y respalda la iniciativa de los ministerios de las TIC y de Educación y el Ictex, e invita a todos los cundinamarqueses interesados en cursar carreras de Tecnología de la Información, TI, para que aprovechen beneficios y se inscriban. Hasta el 5 de febrero del 2017 está abierta la nueva convocatoria para estudiar carreras de formación técnica, tecnológica y universitaria relacionadas con tecnologías de información y afines, con créditos condonables que cubren entre 90 por ciento y ciento por ciento del valor de los estudios. Pueden aplicar los estudiantes que ingresan a primero, segundo, tercero y hasta cuarto semestre, en los primeros seis meses del 2017. “Invitamos a todos los cundinamarqueses interesados en carreras TI, para que aprovechen esta gran oportunidad de profesionalizarse, que les permitirán mejorar su calidad de vida”, dijo Andrés Tovar Forero, secretario de las TIC del Departamento. ■

DISTRIBUYE **repcO** 425 2111



AGUARDIENTE
NECTAR
... PREMIUM ...

COMIENZA
OTRA BUENA
HISTORIA CON
EL AGUARDIENTE.

100% LIBRE DE AZÚCAR • ANISADO SUAVE • SECO • BALANCEADO

PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.



WWW.ALO-MUDANZASYCARGO.COM



Desde una aguja hasta su casa entera

Especialistas en **MUDANZAS INTERNACIONALES DESDE CUALQUIER ORIGEN A COLOMBIA.**

AÉREO O MARÍTIMO. embalaje internacional, transporte local e internacional - actuación aduanera hasta la entrega en destino.



Envíos urgentes - Casilla Postal - Agenciamiento de Compras - Delivery Local en Miami - Importación Ordinaria - Almacenamiento.

Acceso SIN COSTO INTERNACIONAL desde Colombia
Marque 1508 27 35 o 2-608 22 52

Miami (786) 357-1402

Visitenos:

www.alo-mudanzasycargo.com

5153 NW 74th Avenida Miami FL.33166

SOMOS SU ALIADO ESTRATEGICO EN LA CIUDAD DE MIAMI

Exportaciones

Hoy se exporta más a socios comerciales

En el último reporte del Gobierno colombiano de 2016 se muestra un repunte de las ventas externas que han tomado el rumbo del crecimiento.



Ahora sí, los productos de Colombia están circulando con mayor frecuencia en las cadenas comerciales del mundo.

Correo Internacional

Las exportaciones de Colombia volvieron a crecer en noviembre (12,6%), luego de dos años de dificultades por un entorno internacional adverso siendo los países con acuerdos comerciales vigentes los que ayudaron a impulsar el dato.

Según el DANE, se consolida la tendencia observada en los últimos meses, lo que finalmente pone a las exportaciones mensuales colombianas en terreno positivo. El cambio de tendencia se mira de manera generalizada, dado que el crecimiento se presenta en todos los sectores: las exportaciones agropecuarias crecen 14,9%, las industriales 4,9% y lo hacen por segundo mes consecutivo y las minero-energéticas 4,1%.

“El crecimiento de las exportaciones se dio principalmente con los países con los que tenemos Acuerdo Comercial vigente como México, Chile, Perú, Brasil, Estados Unidos, Corea y algunos países de la Unión Europea. Continuaremos avanzando en el trabajo de eliminar barreras y facilitar el comercio para seguir despejando el camino de nuestras exportaciones”, dijo la ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Claudia Lacouture.

Los bienes que se destacan en los datos de noviembre son: vehículos (56,2%), sustancias químicas como el cloruro de polivinilo (450%) y estructuras de aluminio (57,9%),

a destinos con TLC como México, Brasil, Chile y Estados Unidos.

En el sector agropecuario presentaron tasas de crecimiento significativas productos como el banano (102,3%), azúcar (37,9%), aceite de palma (46,9%) y café (17%), también a destinos con los que hay Acuerdo de Libre Comercio como es el caso de Estados Unidos, Canadá y países de la Unión Europea.

Este resultado refleja también la Política Comercial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, enfocada al aprovechamiento y profundización de los acuerdos comerciales.

El trabajo adelantado desde esta cartera y sus entidades adscritas, ha llevado a que en los últimos cinco años 853 nuevos productos se exporten a diferentes mercados. De ese total, 97,3% corresponde a bienes no minero energéticos como hortensias frescas, bocadillo fresco, proyectores de luz, bovinos domésticos vivos, vehículos automóviles, con motor de émbolo o pistón, Filetes de Tilapia, langostinos y ollas y sartenes, entre otros.

Los principales destinos de esos productos fueron Estados Unidos, Canadá, Corea, Japón, Unión Europea, Suiza, Noruega, Holanda, Puerto Rico, Chile, Arabia Saudita, Emiratos Árabes, Perú, Hong Kong, México, el Triángulo Norte y China. ■

Panamá exige resolver diferencias arancelarias

Ante informes según los cuales el Gobierno de Panamá anunció que suspendió la compra de dos buques a la Marina de Colombia, hasta tanto sea resuelta una diferencia arancelaria que fue expuesta por la Organización Mundial del Comercio, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo recordó que Colombia implementó dicho fallo en un plazo casi tres meses inferior al que le fuera otorgado.

En efecto, con el Decreto 1744 del 2 de noviembre de 2016, Colombia

modificó los aranceles aplicados a las importaciones de confecciones y calzado de tal manera que en ningún caso se supere el tope arancelario comprometido por nuestro país ante dicha Organización.

El plazo para cumplir con el fallo vence el próximo 22 de enero. En tal virtud, Colombia no espera que se adopten medidas comerciales o de otro tipo por parte del gobierno panameño en contra de los intereses del país. ■

Mipymes aportan a la infraestructura

Fue una rueda de negocios en la que hubo 358 citas y allí se reunieron pequeños y medianos empresarios con compañías de cadenas clave.

Correo Internacional

En la primera cita de negocios de mipymes proveedoras del sector de la infraestructura que participaron en la “Rueda de relacionamiento, soluciones industriales para construir un nuevo país” Compré Colombiano, se generaron expectativas de negocios por \$99.994 millones.

Esta rueda de negocios, la primera enfocada en mipymes de la cadena industrial que provienen al sector construcción e infraestructura, tuvo 131 vendedores y 21 compradores nacionales quienes actualmente tienen concesiones para desarrollar obras del Gobierno Nacional.

Se realizaron 358 citas de negocios, en las que participaron proveedores nacionales pertenecientes a sectores como minerales no metálicos, metalurgia y metalmecánica, caucho y plástico, maquinaria y suministro eléctrico, sustancias y productos químicos y textiles manufacturados, entre otros.

Las empresas vendedoras son de Antioquia, Bogotá, Bolívar, Caldas, Cauca, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Norte de Santander, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca.

En datos generales, estos eslabones presen-



Pueden llegar a concretarse negocios por casi 100 mil millones de pesos.

tes durante la rueda de negocios obtuvieron entre 2010 y 2015 un crecimiento en ventas de 5,9%; en producción, de 4,4%;

en empleo, de 6,6%, y una participación en las exportaciones no minero energéticas cercana a 5,0%. ■

Exención en contribuciones para entes cooperativos

Hasta el 16 de enero de 2017 las pre-cooperativas y cooperativas de trabajo asociado podrán acceder a la exención en contribuciones especiales al Sena, ICBF y Cajas de Compensación Familiar.

La medida aplica para aquellas organizaciones que cumplan con los requisitos, teniendo en cuenta la Ley 1233, artículo 10 de 2008 y el Decreto 3553, artículo 3, del mismo año.

La instrucción para la exoneración de las contribuciones especiales dirigida a los Representantes Legales y Revisores Fiscales



de las cooperativas y pre-cooperativas, fue emitida por la Dirección de Generación y Protección del Empleo y Subsidio Familiar, del Ministerio del Trabajo.

Las organizaciones deben enviar la solicitud y sus respectivos anexos a la Dirección de Generación y Protección del Empleo y Subsidio Familiar, Carrera 14 No. 99-33 piso 6 en Bogotá, a las sedes de las Direcciones Territoriales del Ministerio del Trabajo y a los correos electrónicos: dbacci@mintrabajo.gov.co apena@mintrabajo.gov.co ■

Zonas francas: se sostiene el comercio y la inversión



Los principales mercados que importaron bienes desde zonas francas colombianas en octubre fueron Estados Unidos, con una participación de 44,8%, Panamá con 14,7% e India con 9,1%. Los otros mercados a los que se dirigieron estas exportaciones fueron Puerto Rico (8,2%), Ecuador (4,0%), Brasil (3,5%), Perú (2,3%) y Chile (2,1%), según la información suministrada por el Departamento Nacional de Estadísticas (DANE).

La ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Claudia Lacouture, destacó que las zonas francas en Colombia son uno de los instrumentos más importantes para impulsar el comercio exterior del país y posicionar los bienes y servicios nacionales en diferentes mercados internacionales. “Son un foco de inversión para la industria. Desde 2007 y hasta diciembre de este año las zonas francas han generado inversiones por \$38,9 billones y cerca de 140.000 empleos”. Además, incentivan la innovación, son zonas especiales para el comercio exterior y están ubicadas en las regiones del país.

Según la última medición de exportaciones desde las Zonas Francas, realizada por el DANE, en octubre de 2016 las ventas de mercancías desde estos sectores registraron una variación de 35,3% con respecto a igual mes de 2015, sumando US\$244,1 millones. Por otro lado, entre enero y octubre de 2016, el aumento de las exportaciones registró una variación del 52,9% al pasar de US\$1.668,4 millones en 2015 a US\$2.551,2 millones este año. ■

ÚNASE AL MUNDO **BERLITZ** Y DESCUBRA EL POTENCIAL DE SU ORGANIZACIÓN

Berlitz

Speak with Confidence

Contamos con el portafolio de servicios y productos en comunicación más amplio del mundo:

- Clases de idiomas presenciales y a distancia
- Seminarios de negocios en diferentes temáticas
- Soluciones en habilidades interculturales y de comunicación

Contáctenos y programe una sesión demo sin costo alguno

- Bogotá: 745 9999
- Barranquilla: 385 3061
- Cali: 485 4421
- Medellín: 604 9477
- Cartagena: 693 9872
- Cúcuta: 595 5879

www.berlitz.com.co

Para vivir el fútbol en paz



En la campaña Somos Familia de la Dimayor y el programa Más fútbol más vida de la Alcaldía de Bogotá, se recibieron 400 ideas de ciudadanos para vivir la fiesta del fútbol en convivencia y familia en Bogotá. Se seleccionaron las 10 más votadas para ser evaluadas en un comité conformado por miembros de la Dimayor y la Alcaldía, y así estudiar la viabilidad de su implementación. Adicionalmente, los ganadores recibieron premios por su participación. Se propuso generar espacios de convivencia entre las diferentes barras de la ciudad con talleres y actividades, la participación de las familias en los estadios creando tribunas especiales para padres e hijos y avanzar en el proceso de carnetización de los hinchas. Para esta iniciativa se tuvo el apoyo de los clubes de Bogotá, que están comprometidos con acciones para un mejor espectáculo en el que se pueda disfrutar en tolerancia, convivencia y paz. ■

Bogotá, potencia deportiva

Fue triunfadora en el Campeonato Nacional Juvenil de Fútbol Femenino y en los torneos nacionales de bolo, baloncesto, esgrima, paranatación y powerlifting, así como en el Suramericano de Gimnasia de Trampolín.

Correo Internacional

La capital de la República, Bogotá, sigue en un alto rendimiento en materia deportiva, pues consiguió el título en competencias de carácter nacional, ratificando el buen año que ha tenido. En fútbol, la Selección Bogotá que dirige Didier Luna, se coronó como la mejor en el Campeonato Nacional Juvenil Femenino celebrado en Tunja, luego de vencer en el juego final a Santander 3-2. En Pereira se realizó el Campeonato Nacional de Primera Categoría de Bolo, en la cual de 12 títulos posibles Bogotá ganó 10, perdiendo tríos masculino (Valle oro, Quindío plata y bronce Bogotá) y máster masculino (oro Risaralda, plata Quindío y bronce Bogotá).

Los oros se consiguieron en sencillos masculino y femenino (Juan Sebastián Rodríguez y Angie Ramírez) -además de plata femenina con Rocío Restrepo-, dobles masculino y femenino (Manuel Otálora-Oscar Rodríguez y Andrea Ruiz-Paola Gómez) -además de plata femenina con Natalia Rico y Johana Puentes-, tríos femenino con Rocío Restrepo, Andrea Ruiz y Angie Ramírez. En el Campeonato Nacional Sub-16 de Baloncesto Femenino en Tunja, Bogotá ganó de manera invicta el título al vencer en la final a Boyacá 46-40 y ratificó el gran momento del deporte de la cesta



Los equipos femeninos están a la vanguardia del deporte en la capital.

de la capital, que había ganado los nacionales sub-15 y sub-17 en ambas ramas. Es decir, sexto título del año.

En el Escalafón Nacional de Esgrima celebrado en el Centro de Alto Rendimiento CAR-, primer evento de 2017, Bogotá ganó con 3 oros, 2 platas y 4 bronce; las medallas de oro las obtuvo con Alejandro Hernández en florete (sobre Duván Sderna de FF.AA.), Linda González en sable (sobre la también

bogotana Nancy Vanegas) y Natalia Lozano en espada (sobre Pauline Chretien, invitada).

En el Open Internacional de Powerlifting en Medellín, la capital logró el primer lugar con 4 oros, una plata y un bronce, destacando que el olímpico Jainer Cantillo mejoró la marca que hizo en Río 2016 en dos kilos (208 kilogramos) y estableció nuevo registro parapanamericano. ■

Más recursos para el deporte



La reforma tributaria permitirá que haya más plata para las actividades deportivas en el país.

Para Coldeportes, habrá un nuevo aire en 2017 porque con la reforma tributaria se aplicará el impuesto al consumo del cuatro por ciento con cargo a la telefonía móvil. Por esto, Seguir soñando será la premisa que acompañará la actividad deportiva y recreativa tras la aprobación de la reforma tributaria que permitirá consolidar los programas de Fomento y Desarrollo en este campo.

Cabe destacar los beneficios del impuesto al consumo del cuatro por ciento con cargo a la telefonía móvil. Según la reforma, se gravará solo el monto que pase de una Unidad de Valor Tributario (UVT), es decir, un valor cercano a 30 mil pesos. La distribución se realizará de la siguiente manera: 70 por ciento para

deporte y 30 por ciento para cultura.

“En ese sentido, el impacto será evidente en la inversión social, debido a que se contará con más recursos para trabajar de manera conjunta con las regiones. Para Coldeportes, específicamente para la Dirección de Fomento y Desarrollo, con presencia en más de 500 municipios y en los 32 departamentos del país gracias al despliegue de programas como Hábitos y Estilos de Vida Saludable (HEVS), el radio de acción será aún mayor”.

También se contribuirá al deporte social comunitario y al deporte escolar, que seguirá erigiéndose como el apoyo ideal para los campeones del mañana. ■



EL SITO DONDE EL GOLF ESTÁ AL ALCANCE DE TODOS

Disfrute de un espacio de belleza y tranquilidad sin comprar acción ni efectuar pagos adicionales.

Hágalo de una manera diferente vinculándose con nuestros: planes anuales, semestrales, mensuales o el servicio diario (greenfee).

Km. 14 Vía la Calera (frente a la entrada del embalse de San Rafael)
Tel. 860 98 57 - 8609860 Fax: 8740047 Cel.: 320 8343976
www.clubdegolfacima.net
Facebook: La Cima Club de Golf



Correo Internacional

El Gobierno llegó al Departamento de Boyacá con una noticia que por 14 años esperó toda su gente: la inauguración de la doble calzada Bogotá – Tunja, una importante vía nacional que estaba en mora de ser terminada. Las obras que entregó el Vicepresidente Vargas Lleras faltaban para que el recorrido entre la capital del país y la capital de Boyacá quedara completamente terminado en doble calzada.

“Tal como lo dije el 8 de diciembre, cuando fui al Departamento a dejar en marcha la segunda fase de las viviendas gratis, cumplí con nuestro compromiso de entregar la totalidad de esta vía y decirles ¡sí se pudo!, la doble calzada Bogotá – Tunja es una realidad”. La inversión de esta doble calzada fue \$1,07 billones y la específica de las obras adelantadas en el Puente de Boyacá de \$93.500 millones. Estos últimos trabajos, que comprenden un tramo de 6,03 kilómetros, incluido el puente vehicular de 75 metros de longitud en el sector del Puente de Boyacá, consistieron en la ampliación a una segunda calzada adosada de la calzada existente en el sector del Monumento del Puente de Boyacá, entre los municipios de Ventaquemada y Tunja y la ampliación, a una segunda calzada, en el sector de Parroquia Vieja del municipio de Ventaquemada.

“Con estas obras, los departamentos de Cundinamarca y Boyacá quedan conectados por el norte reduciendo notablemente los tiempos de desplazamiento entre estas dos regiones y sus municipios aledaños. Este es un megaproyecto que une a la zona industrial de Boyacá con Bogotá y que le va a cambiar la cara a la infraestructura del país”, destacó el Vicepresidente, quien dijo que durante la ejecución de estas obras se

Por fin la doble calzada Bogotá-Tunja

El Vicepresidente de la República, Germán Vargas Lleras, entregó las obras que faltaban para completar esta vía.



La inversión en esta obra llegó a los \$1,7 billones.

generaron más de 2.000 empleos directos e indirectos.

Con la Resolución 3991, del 22 de diciembre de 2014, la Ministra de Cultura, Mariana Garcés, dio el visto bueno al proyecto de intervención vial en inmediaciones del Puente de Boyacá, considerado un bien de interés cultural de la Nación. La resolución condicionaba la ejecución de las obras a que el Consorcio Solarte y Solarte obtuviera las licencias ambientales que requiere una obra de estas condiciones, las cuales fueron obtenidas con la intervención del exgobernador de Boyacá, Juan Carlos Granados.

Las obras de la doble calzada quedaron a la siguiente distancia del monumento: Ciclorama 45,1 metros, kiosko 22 metros, Arco del Triunfo 3,4 metros, asta de bandera 56,1 metros, casa de tejas o postas 52,4 metros, llama eterna 115,9 metros, busto de Santander 104 metros y el atril de piedra 23,6 metros.

La ministra también dio el aval para la intervención de la capa vegetal superficial de la zona, el acondicionamiento de los predios y pidió que se minimizaran los movimientos de tierra, en especial los relacionados con excavaciones, observaciones que fueron cumplidas a cabalidad. ■

Alto puntaje del aeropuerto de Miami en servicios



La terminal aérea registra buenos resultados en el cumplimiento de horarios.

Miami ocupa el quinto lugar en los 10 mejores aeropuertos de EE.UU. con 11.1% de vuelos retrasados 30 minutos o más, 5.1% de vuelos retrasados por más de una hora y 1.7% de vuelos retrasados más de dos horas. Los datos de los últimos tres años para noviembre y diciembre muestran que menos de la mitad de los vuelos desde el aeropuerto internacional de Miami fueron cancelados (0,6%) comparado con la tasa promedio de los aeropuertos en todo el país (1,24%).

Se cuenta con una baja tasa de vuelos cancelados y también tiene muy buenas puntuaciones en cuanto a calidad de restaurantes, factor importante para que las largas esperas entre vuelos sean mucho más agradables. Los 10 mejores aeropuertos que el análisis encontró

abarcaban cinco zonas y ocho estados. En Florida están tres de los principales aeropuertos: Miami, Tampa y Fort Lauderdale.

Para identificar los mejores aeropuertos de EE.UU. NerdWallet comenzó mapeando los 50 aeropuertos más concurridos, luego analizó los retrasos, cancelaciones de vuelos y variedad de lugares para comer. Se enfocaron en las estadísticas de cancelaciones de vuelos en noviembre y diciembre. No hay lugar como el hogar para las vacaciones y no hay mejor opción que un aeropuerto eficiente para llegar allí. Volar durante la agitada época de vacaciones en noviembre y diciembre puede ser una experiencia relativamente suave si se escoge salir y hacer tránsito desde uno de los mejores aeropuertos en los EE.UU. ■



INCON GROUP S.A.S.

SERVICIOS PROFESIONALES



- Administración y Finanzas
- Servicios Tributarios
- Precios de Transferencia
- Régimen Cambiario
- Auditoría
- Transacciones
- Servicios jurídicos
- Consultoría Estratégica

Contáctenos: Tel. 3002691741
www.incongroup.co
carlos.carrero@incongroup.co
servicios@incongroup.co



Su Carga en Movimiento

Embarcadores y Consolidadores
Marítimos, Aéreos, y de Exportación.
Agenciamiento Aduanero

Nuestras oficinas

Bogotá
PBX: (1) 4239300
Fax: (1) 4239323
bogota@coltrans.com.co

Barranquilla
PBX: (5) 3687272
Fax: (5) 3680688
barranquilla@coltrans.com.co

Pereira
PBX: (6) 335 9000
Fax: (6) 3256043
pereira@coltrans.com.co

Bucaramanga
PBX: (7) 645 70 73
FAX: (7) 645 81 09
bucaramanga@coltrans.com.co

Buenaventura
PBX: (2) 2402020
Fax: (2) 2400474
buenaventura@coltrans.com.co

Miami
PBX: (305) 597 3990

Cali
PBX: (2) 6517700
Fax: (2) 6641224
cali@coltrans.com.co

Cartagena
COLTRANS S.A Tel: (5) 6609050
COLMAS S.A.S Tel: (5) 6609614
cartagena@coltrans.com.co

Peru
PERU TP LOGISTICS
PHN : (51-1) 7110366
Fax : (51-1) 7184115

Medellin
PBX: (4) 3219911
Fax: (4) 3214077
medellin@coltrans.com.co

COLMAS
Agencia de Aduanas Nivel 1



CERTIFICADO BASC
COLBOG00390



AGENCIAMIENTO DE ADUANAS
Excluye 7.3 - 7.6.2 - 7.6
Aplica para Bogotá
www.sgs.com/certificados

COLTRANS
LOGISTICA INTEGRAL desde 1988



AGENCIAMIENTO DE CARGA
NACIONAL E INTERNACIONAL PARA
LAS OFICINAS DE BOGOTÁ,
MEDELLÍN, BARRANQUILLA, CALI,
BUCA RAMANGA Y PEREIRA.
Excluye 7.3 - 7.6.2 - 7.6
www.sgs.com/certificados



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE
CERTIFICADO BASC
COLBOG00321

