

# Correo Internacional



• ISSN2215-9460 • Medio informativo para Fitac y el Comercio Exterior • Edición 135 • Distribución Gratuita

## INNOVACIÓN:

### A escuchar el Correo

Las personas en condición de discapacidad visual o cognitiva o quienes quieran aprovechar el tiempo realizando otras actividades mientras consumen nuestros contenidos editoriales, tendrán la posibilidad de escuchar la información de CORREO INTERNACIONAL.

Página 3 >

## EDITORIAL:

### Lecciones que deja el caso Odebrecht

Grandes enseñanzas deja este capítulo de Odebrecht. El sector público y el privado deben reforzar los mecanismos de contratación y conocimiento del cliente. El país debe generar una verdadera política anticorrupción, que no dependa de intereses políticos...”

Página 4 >

## COMERCIO:

### La distribución es punto clave

Colombia es un país atractivo para la inversión en actividades de distribución, según lo muestra el análisis del presidente de Fenalco, Guillermo Botero Nieto, en su columna titulada “La clave también está en el supermercadismo”.

Página 5 >

## TRANSPORTE:

### VivaColombia, en pleno vuelo

Democratizar la aviación en el territorio nacional y revolucionar el transporte aéreo son los propósitos generales de la aerolínea VivaColombia, que ya registra 11,6 millones de pasajeros atendidos y 80 mil vuelos entre 2012 y 2016.

Página 8 >



## Hacia una cultura empresarial exportadora

El país necesita superar en todos sus frentes la actitud de asalariado que tiene el profesional colombiano para abrirle el camino a una fusión entre el emprendimiento y la conciencia exportadora. Es una de las formas de asumir la globalización con entereza y efectividad. **Página 12.**

# becca

La Primera Bolsa de Flete Marítimo para el Caribe y América Latina.

- Un "e-Market-place" de flete y de transporte
- Soluciones de transporte marítimo
- Optimización de los medios de transporte
- Herramienta de agrupamiento
- Plataforma multilingüe para el Cabotaje

CON CONTACTOS EN COLOMBIA, GUADELOUPE (FRANCIA) Y EN PANAMA



At the Heart of Trade

www.becca-exchange.com



Correo Internacional



Desde la vigencia de Ley Anticontrabando (julio de 2015), hasta marzo de 2017, el Gobierno ha registrado aprehensiones de mercancías de textiles y sus manufacturas por 148.979,62 millones de pesos. Mientras que en 2015 la suma de aprehensiones fue 9.310, que en valores representaron 74.220 millones de pesos, la cifra se redujo a 63.545,3 millones de pesos como consecuencia de las 10.264 incautaciones que se hicieron en el último año por las acciones del Gobierno en contra del comercio ilegal.

Desde el primero de enero hasta el 5 de marzo de 2017, las aprehensiones en materias textiles y sus manufacturas alcanzaron 1.576 y el valor a esa fecha fue 11.214,06 millones de pesos. Con las denominadas Brigadas de la Legalidad se ejecutan acciones para reducir el contrabando y el ingreso ilegal de mercancías al país.

Con la Ley Anticontrabando se han efectuado aprehensiones de mercancías en general por 710.000 millones de pesos. Han sido aprehendidas y judicializadas 822 personas. Además, desde el primero de enero pasado hasta el 5 de marzo se

## Contrabando de textiles disminuye 14,38%

Acciones oficiales contra el flagelo del contrabando y la aplicación de normas recientes han permitido que se evite el ingreso ilegal de mercancías en áreas importantes como las de textiles.



Por contrabando el país deja de recibir un billón de pesos anualmente en impuestos y se pierden 500.000 empleos.

capturaron 125 personas en operativos conjuntos de la Polfa y la DIAN. Por contrabando el país deja de recibir un billón de pesos anualmente en impuestos y se pierden 500.000 empleos. Para frenar este delito se crearon las Brigadas por la Legalidad con las que el Gobierno busca unir esfuerzos institucionales entre el Ministerio, la DIAN, la Policía Fiscal y Aduanera (Polfa) y la Superintendencia de Industria y Comercio.

También, en noviembre de 2016 el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo lanzó la campaña "A lo bien", para que todos los actores de la economía le jueguen limpio al país. Con esta estrategia se quiere promover el crecimiento empresarial y proteger la industria, mediante prácticas para combatir el contrabando y fomentar la formalización empresarial y de producto. ■

### Repunta logística europea



El negocio logístico aumentó su facturación en 2016 con respecto a los 2015, según se indica en el estudio del Observatorio Sectorial DBK de Informa. El crecimiento ha sido de 3,9%. Los operadores logísticos ubicados en España facturaron en 2016 4.000 millones de euros, lo que supone un incremento de 3,9% con respecto a la facturación de 3.850 millones de euros registrada en 2015.

El informe destaca que este incremento se debe al crecimiento de la actividad en ramas como la industria, la automoción, la confección, el textil y la farmacia. Uno de los principales factores del aumento de la actividad en el sector logístico ha sido el incremento de la demanda de servicios de transporte y distribución debido al alza de las ventas de e-commerce. El negocio logístico sigue creciendo en el canal online. El incremento del volumen también ha repercutido en las operaciones auxiliares al mismo, que facturaron en 2016 1.845 millones de euros, 4,2% más que en 2015.

Los expertos prevén que a corto y medio plazo el volumen de facturación logístico seguirá en aumento entre 3% y 4% anual en 2017 y 2018. ■

## Agencia de Compensar reporta aumento de empleos

Correo Internacional



En lo corrido de 2017, la Agencia de Empleo de Compensar ha registrado 38.985 hojas de vida y ha gestionado efectivamente 3.705 solicitudes de personas que han accedido a oportunidades de empleo acordes con sus competencias. Así mismo, 772 empresas están utilizando los servicios de la Agencia para gestionar con mayor eficiencia y oportunidad sus necesidades de talento humano, especialmente compañías de servicios, comercio, manufactura, producción y agricultura, que ayudan a elevar el índice de ocupación en Bogotá.

Los cargos con mayor nivel de ocupación son: producción (14%); distribución y despacho (13%); limpieza y mantenimiento (11%); administrativos (11%) y vendedores (9%). Además, la comercialización y la producción especializada de flor de corte bajo cubierta y al aire libre. De otro lado, según el DANE, la proporción de personas ocupadas informales se ubicó en 47%, para el trimestre diciembre 2016 y febrero 2017. Por su parte, para el mismo trimestre móvil, la seguridad social de los ocupados mostró que 50% de los afiliados cotizó a pensión mientras que 93% a salud.

Compensar atiende necesidades de los colombianos en situación de desempleo y articula la oferta y demanda laboral a través de la ejecución de un sistema integral de políticas que mitigan los efectos del desempleo y facilitan la reinserción de la población cesante



Los cargos con mayor nivel de ocupación son: producción (14%); distribución y despacho (13%); limpieza y mantenimiento (11%); administrativos (11%) y vendedores (9%).

■ “La seguridad social de los ocupados mostró que 50% de los afiliados cotizó a pensión mientras que 93% a salud.”

al mercado laboral en condiciones de dignidad.

Con el objetivo de apoyar iniciativas gubernamentales opera hace cuatro años la Agencia de Empleo y Emprendimiento, que ha logrado ubicar a 27.355 personas y facilita el acceso a servicios de capacitación laboral, pago a salud, pensión y cuota monetaria mediante el Seguro de Desempleo.

Actualmente, la agencia tiene 10 sedes en Bogotá y Cundinamarca: Calle 69, Suba, Bosa, Kennedy, Soacha – La Despensa, Soacha – Centro, Mosquera, Girardot, Cota y la más reciente en Cajicá. ■

Correo Internacional

# La nueva forma de ver Correo Internacional



A partir de esta edición el periódico CORREO INTERNACIONAL se convierte en uno de los pioneros de accesibilidad en comunicaciones, atendiendo a iniciativas de responsabilidad social y al fiel compromiso de mejorar la calidad de vida de nuestros actuales y futuros lectores.

De ahora en adelante, las personas en condición de discapacidad visual o cognitiva, con baja visión, quienes no saben leer o quienes quieren aprovechar el tiempo, realizando otras actividades mientras consumen nuestros contenidos editoriales, tendrán la posibilidad de escuchar la información que aparece impresa en nuestro medio de comunicación.

Los textos, que ahora se podrán escuchar, estarán acompañados de un código (QR) que debe ser escaneado con la aplicación gratuita IGETAX para disfrutar de nuestra información que se reproducirá en altavoz.

Esta es una invitación a escuchar el periódico CORREO INTERNACIONAL que hasta ahora ha leído en el impreso.

La aplicación se descarga al celular desde las tiendas de aplicaciones de Iphone o de Android y requiere de un registro que es muy ágil para disponer de los audios que contendrán la información noticiosa preferida por nuestros actuales y potenciales lectores.

Preguntas, comentarios y sugerencias se atenderán en el correo Igetax@editad.com.co. Bienvenidos a esta nueva forma de consumir contenidos editoriales en la que CORREO INTERNACIONAL está a la vanguardia. ■



## Para los que no pueden leerlo, puedan vivirlo



Escanea con la aplicación Igetax, códigos como éste y escucha los textos del periódico que tienes en tus manos. Sigue los pasos para descargarla.

- 1 Descarga GRATIS la aplicación Igetax Play Store App Store
- 2 Regístrate y acepta términos y condiciones
- 3 Identifica los códigos
- 4 Escanea
- 5 Disfruta

igetax Universal Accessibility LEE POR TI.



## Editorial

### Logística nacional, a prueba



Por: Miguel Ángel Espinosa  
Presidente Ejecutivo  
de FITAC

La búsqueda de eficiencias logísticas ha hecho que el concepto de intermodalidad recobre cada día más importancia.

Con ello en mente, el Gobierno Nacional puso en marcha el Plan Maestro de Transporte Intermodal, que busca articular recursos, entidades y legislación, a fin de generar mayor competitividad para la industria, el comercio y los servicios conexos a la logística.

Sin embargo, los tentáculos del caso Odebrecht han logrado afectar uno de los proyectos más importantes que apuntan precisamente a esa búsqueda de eficiencia, como lo es la navegabilidad del río Magdalena, sobre el que los empresarios han hecho una gran apuesta para incrementar la competitividad de sus procesos logísticos. El país tiene una deuda con el río. Han sido décadas en las que volcó su atención en el mejoramiento de la infraestructura de transporte terrestre y descuidó otros modos de transporte como el férreo y el fluvial.

Por un lado, están las grandes compañías nacionales y multinacionales que le apostaron a la navegabilidad del río Magdalena y tenían dentro de sus planes que estuviera a punto finalizando 2018. Por el otro, se tiene a las pequeñas y medianas empresas que se volcaron al río para mejorar sus procesos logísticos y establecieron sus estructuras de costos apostándole a la eficiencia del transporte fluvial. Ahora tendrán que volver a pensar en el transporte terrestre, con las incertidumbres en materia de continuidad del servicio y el incremento de los costos.

Expertos han ofrecido su apoyo para solucionar la problemática del río. Holanda, por ejemplo, ha institucionalizado el denominado Diálogo Colombo-holandés en materia de Logística, Transporte e Intermodalidad, para conocer las mejores prácticas mundiales, escuchar al sector privado colombiano y presentar sugerencias y planes de acción concretos al Gobierno para solucionar cuanto antes los problemas. Esencial resulta que el gobierno establezca un

diálogo permanente con el sector privado, para conocer sus principales requerimientos, sugerencias e iniciativas a fin de, por ejemplo, generar una legislación coherente y consensuada que establezca reglas claras y seguridad jurídica, para nacionales y extranjeros.

En este aspecto, es de aplaudir la expedición del Decreto 270 de 2017, que establece parámetros claros para brindar mayor publicidad y promoción de los proyectos regulatorios, previa su implementación. Así mismo, la obligación para las entidades gubernamentales de expedir una agenda regulatoria cada año, con los proyectos que serán objeto de discusión y concertación con el sector privado. Este es un paso fundamental para que el país realmente conozca, con hechos y cifras reales, los motivos de la expedición normativa.

Grandes enseñanzas deja este capítulo de Odebrecht. El sector público y el privado deben reforzar los mecanismos de contratación y conocimiento del cliente. El país debe generar una verdadera política anticorrupción, que no dependa de intereses políticos, que contemple la educación en valores a todos los niveles y que se endurezcan, como en otros países, las penas para quienes cometen el más mínimo acto de corrupción.

Así mismo, el sector privado debe continuar combatiendo la corrupción, con la estructuración de políticas internas claras, concisas y eficientes, que garanticen que todos los colaboradores de la organización las han interiorizado y que se convertirán en los principales defensores de la ética y la transparencia. Para ello, los acuerdos o memorandos de entendimiento entre el sector público y privado se convierten en una herramienta eficaz y comprobada para la lucha contra la corrupción.

En tal sentido, el acuerdo contra la ilegalidad firmado en años anteriores por los miembros de la Comisión Mixta de Asuntos Tributarios y Aduaneros, debe tener metas y resultados claros en este objetivo. Se debe dar mayor visibilidad a sus propósitos, para que esta importante iniciativa no se quede en la firma de un simple papel. ■

### La economía va mal y ¿el país?



Por: Leonardo Ronderos/Fedelog



Todas las cifras que estamos recibiendo nos muestran caídas de los indicadores con alto grado de incertidumbre. Y lo que viene no nos dejaría tranquilos todavía. La situación del vecindario no nos permite tener esperanzas especiales y, todo lo contrario, podemos tener impactos perturbadores de producirse un aumento de la crisis de alguno de los países fronterizos.

Pero en cuanto al comercio exterior ¿cuál es la situación? Las cifras disponibles en el Avance del Comercio Exterior 640, [www.dian.gov.co](http://www.dian.gov.co), nos muestran lo siguiente:

Análisis para el período enero a marzo de 2017.

Las importaciones colombianas crecieron en términos de valor CIF 7,02% y el valor CIF pasó de US\$10.576 millones a US\$11.318 millones. El peso neto importado aumentó 28,38%, pasando de 1.656 millones de kilos en 2016 a 2.126 millones de kilos en 2017.

En cuanto a las exportaciones, el valor FOB registró un aumento de 30,61% al pasar de US\$5.773 millones a US\$7.540 millones y el peso neto aumentó 9,30% registrando 31.498 millones de kilos para 2017 sin petróleo.

Si tomamos este período trimestral se puede concluir que logramos un crecimiento importante tanto en valor como en peso en importaciones y exportaciones, lo que nos genera algún grado de optimismo para contrastarlo con el comentario con el cual iniciamos esta columna.

Análisis para el período 1 al 15 de abril de 2017.

Este período vendría afectado por el impacto que siempre tiene la temporada vacacional de Semana Santa así que no deberíamos tener conclusiones definitivas sobre lo que mostrarían para las tendencias estas cifras.

Las importaciones colombianas cayeron en términos de valor CIF 7,6% y ese valor pasó de US\$1.881 millones a US\$1.738 millones. El peso neto importado aumentó 28,4%, pasando de 1.656 millones de kilos en 2016 a 2.126 millones de kilos en 2017. En cuanto a las exportaciones, el valor FOB registró un aumento de 1,6% al pasar de US\$786 millones a US\$799 millones y el peso neto aumentó 36,9%, registrando 3.196 millones de kilos para 2017 sin petróleo.

#### Comentario general.

La situación parece haber mejorado si tomamos estas cifras con los resultados finales de 2016 que al comparar con 2015 mostraban una caída de 17,46% en valor CIF de importaciones y de 14,36% en valor FOB de exportaciones.

Confiemos sea un momento de quiebre y que podamos tener resultados al final de 2017 menos preocupantes. ■

■ “Confiemos sea un momento de quiebre y que podamos tener resultados al final de 2017 menos preocupantes.”

Correo  
Internacional

Director: Miguel Ángel Espinosa Codirector: Leonardo Ronderos Lobo

Subdirector: Alfonso Urrego Góez Asesoría editorial: Vespasiano Jaramillo Barón. Gerente de negocios: Mara Celedón.

Coordinadora editorial: Yeimy Díaz Mogollón. Consejo Editorial: Guillermo González L.-Presidente Junta Directiva FITAC, - Miguel Antonio Velásquez, Raul Rodríguez Puerto, Rodrigo Arcila, Ricardo A. Herrera C. Colaboradores: Dionisio Araújo Vélez (exdirector de Fenalco-Bogotá). Jorge Eduardo Cardenas Gerente de INTEXZONA.

Publicidad: Jeimy Carolina Tovar González - Hada Luz Andrade.

Representantes en Miami: American Logistic Cargo Corp. 5153 N.W. 74 Av. Miami, Florida 33166. Tel: 786 3574592 - 786 3571402.

Diseño y Diagramación: Carlos Alberto Gómez R. (artgom2005@yahoo.es) Impresión: Editorial La República SAS

Oficinas: Carrera 11Nº 64 -72 Oficina 201 Edificio Lourdes PBX: 661 85 98.

administracion@periodicocorreointernacional.com / [www.correointernacional.com](http://www.correointernacional.com)

Una publicación de Superavit

Por Guillermo Botero Nieto  
Presidente de FENALCO

# La clave también está en el supermercadismo

Los comerciantes colombianos han aprendido de la dura tarea de enfrentar la competencia en todos los niveles.

Los indicadores coyunturales del comercio son francamente mediocres y nos llama la atención el mal desempeño de las ventas de alimentos y refrescos en el arranque del año. El IVA y la desconfianza de los consumidores están pasando factura. Los escándalos de corrupción también.

Pero más allá de esta difícil coyuntura, debemos anotar que las tiendas de barrio, que el DANE no incluye en su muestra mensual de comercio detallista, siguen dando de qué hablar y sus ventas ofrecen un estado similar a las registradas por el comercio moderno. Que el comercio tradicional mantenga una alta cuota de mercado en medio de la hipercompetencia es un fenómeno que debería interesar a la academia colombiana.

La competencia siempre es saludable. De ello nuestros comerciantes han aprendido mucho. Y aún hay espacio para más aperturas y para la llegada de nuevos protagonistas. Colombia, según el Ranking Mundial del Retail que elabora la consultora AT Kearny, es de los países más atractivos para invertir en los sectores de la distribución.

Una tarea que vienen desarrollando en forma admirable las firmas de comercio en Colombia es la generación de empleo y la expansión del mercado interno. En numerosas categorías de productos, los almacenes han democratizado el lujo y, especialmente, los de gran formato han impulsado el desarrollo de centenares de microempresas y pymes que se han convertido en sus proveedores ofreciendo



La competencia siempre es saludable. De ello nuestros comerciantes han aprendido mucho.

productos de buena calidad con tecnología lugareña y a precios asequibles. A manera de ejemplo, mencionemos el protagónico papel del comercio en el consumo de pescado. Hace poco, las ventas se concentraban en Semana Santa, su distribución se hacía en condiciones antihigiénicas y precarias y nos enterábamos de lo deliciosa que es una corvina o un salmón por medios de comunicación extranjeros. Hoy, esta categoría ocupa amplios espacios en nuestros supermercados. La producción de palmitos y de champiñones es una realidad, gracias

“Uno de los factores más importantes que estimula la competitividad de un país es la existencia de una demanda sofisticada.”

en buena parte a las cadenas. De la mano del comercio especializado la charcutería y de los quesos maduros, han recibido el estartazo que necesitaban para comenzar a crecer, generando de paso riqueza, valores agregados y empleo en regiones deprimidas.

Seguendo a Porter, uno de los factores más importantes que estimula la competitividad de un país es la existencia de una demanda sofisticada. El esfuerzo conjunto de proveedores y distribuidores por sorprender al consumidor con nuevos productos, presentaciones y colecciones se ha convertido en un gran estímulo a la innovación empresarial. Hoy, pequeños industriales localizados en poblaciones como Apartadó, Mosquera, Fusagasugá, Zipaquirá, Sincelajo, Rionegro y Popayán tienen la oportunidad de ofrecer sus productos a los consumidores finales en forma masiva a través del comercio moderno.

Es significativo que todos los años lleguen a las principales capitales emblemáticas marcas americanas y europeas, que se codean con lo más granado de la confección internacional. Y de otras latitudes, Chile, Suecia, Inglaterra, EE UU, siguen llegando formatos sugerentes que sin duda están dinamizando el mercado de la ropa y de la moda, que tanto empleo y bienestar generan en un buen número de ciudades colombianas. ■

## Apoyo a innovación y emprendimiento



Colombia entregó 1.000 millones de pesos al Fondo Nacional de Garantías (FNG).



Con el programa iNNpula Colombia se han invertido 350.000 millones de pesos distribuidos en 50.000 empresas. También, se ha llegado a regiones donde se ha apoyado el emprendimiento con capital semilla en etapa temprana, beneficiando a 1.000 emprendedores.

El Gobierno considera importante el relacionamiento del emprendimiento con las buenas prácticas y resalta el tener un ecosistema como el programa Aldea, que fue lanzado el año pasado. Con el mismo, se mejoran procesos y acortan los tiempos de activación de

las empresas en etapa prematura, con servicios más especializados. Durante el foro “Emprendimiento en crecimiento, el reto de la financiación”, que tuvo lugar en la Universidad de los Andes, se puso a disposición de los emprendedores otro programa con el cual se garantizarán créditos por 11.288 millones de pesos.

Participan iNNpula Colombia, el Fondo Nacional de Garantías, en asocio con Bancolombia, y con el mismo se respaldan créditos para emprendedores de alto impacto. Colombia entregó 1.000 millones de pesos al Fondo Nacional de Garantías (FNG). ■



### SERVICIOS PROFESIONALES



- Administración y Finanzas
- Servicios Tributarios
- Precios de Transferencia
- Régimen Cambiario
- Auditoría
- Transacciones
- Servicios Jurídicos
- Consultoría Estratégica

### CONTACTENOS

- ☎ (57) 300 269 1741
- 🌐 www.incongroup.co
- ✉ carlos.carrero@incongroup.co • servicios@incongroup.co
- 📍 Calle 24 C 72 B 33 - Bogotá D.C. Colombia - Sur América

Correo Internacional



En la parte final de la temporada regular del golf universitario de Estados Unidos los colombianos se apuntaron importantes victorias de cara a las finales de cada división. Tal es el caso de Mateo Gómez, Nicolás Herrera, José Mario Vega, Daniel Pico, María Paula Mantilla, María Paula Otero y Manuela Quevedo, ganadores de diferentes certámenes con sus equipos a finales de marzo y abril de 2017.

Entre otros, con regularidad y afianzándose en un nivel de juego óptimo, Mateo Gómez (Lynn University) se impuso en el Buccaneer Invitational en Florida con tres rondas de 65, 70 y 73 golpes para un total de 208.

A su vez, el representante de Colombia en citas como el Mundial Aficionado, el Latin América Amateur Championship o el Sudamericano Amateur en 2016 extendió su estado de gracia para hacerse con el décimo puesto del Sunshine State Conference Championship, con 226 impactos en sumatoria de tres rondas de 77, 77 y 72 golpes, también en Florida.

Por su parte, Nicolás Herrera (BYU University of Hawaii) también fue protagonista de primer nivel en este tramo del año, con un importante triunfo en el Hawaii Challenge con dos rondas de 62 y 70 impactos que sumaron 132. En ese

# Golf: colombianos que triunfan en EE.UU.

Jóvenes golfistas del país vienen con importantes victorias del exterior.



mismo torneo su compañero de universidad Federico Clausen quedó octavo con 144 golpes.

Retomando los buenos resultados de Herrera, también hay que considerar el segundo lugar que obtuvo en el PacWest MG Championship con 202 golpes en tres rondas de 69, 67 y 66 impactos para un total de 202 en Hawái. Otra destacada actuación la logró en el Mustang Intercollegiate, con un cuarto lugar amparado en tres rondas de 70, 67 y 71 golpes que sumaron 208, en Arizona. ■



EL SITO DONDE EL GOLF ESTÁ AL ALCANCE DE TODOS

Disfrute de un espacio de belleza y tranquilidad sin comprar acción ni efectuar pagos adicionales.

Hágalo de una manera diferente vinculándose con nuestros: planes anuales, semestrales, mensuales o el servicio diario (greenfee).

Km. 14 Vía la Calera (frente a la entrada del embalse de San Rafael)  
Tel. 860 98 57 - 8609860 Fax: 8740047 Cel.: 320 8343976  
www.clubdegolfacima.net  
Facebook: La Cima Club de Golf

## El libro está de moda en Bogotá



De izquierda a derecha: Jean Marc Laforêt, embajador de Francia en Colombia, María Claudia Angulo, Secretaria de Educación del Distrito, Enrique González Villa, presidente de la Cámara Colombiana del Libro, Mario Cajiao, Vicepresidente de Asuntos Corporativos Corferias, Anne Louyot, comisaria general año Colombia-Francia 2017 y María Claudia López, Secretaria de Cultura y Recreación.



La Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo) 2017, que se inauguró el 25 de abril en las instalaciones de Corferias, tuvo 51 mil metros cuadrados de exposición, 500 expositores y se preveían más de 500 mil asistentes". Este ha sido el escenario de la industria literaria, no solo por el encuentro de editoriales y el movimiento económico que se produce en el sector, más de 20 mil millones de pesos en ventas, según cifras de 2016, sino porque permite conocer la producción nacional en el extranjero.

Sandra Pulido, gerente de ferias de la Cámara Colombiana del Libro, dijo que la meta es establecer a Bogotá como centro internacional de negocios editoriales

para el primer semestre de este año. "Hemos inaugurado el Salón Internacional de Negocios para dar a conocer la producción editorial de Colombia, con representantes de Alemania, Argentina, Chile, Bolivia, Ecuador, España, Costa Rica, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú y República Dominicana".

El embajador de Francia (país invitado en esta ocasión), en Colombia, Jean Marc Laforêt, aseguró que la feria es una inversión a largo plazo pues con su participación, y en general con las actividades del año Colombia-Francia, quieren acercarse a los más jóvenes, y de esta forma, fortalecer mucho más las relaciones binacionales a largo plazo, y generar una relación cercana entre los ciudadanos de los dos países. ■

Correo Internacional

# Hoteles Dorado Plaza reciben nominación

Los hoteles, con ubicaciones privilegiadas en Bogotá y Cartagena de Indias, competirán frente a cadenas internacionales por los más altos reconocimientos.



Fundado en 1996 y categorizado con cuatro estrellas, el Hotel Andes Plaza en Bogotá se ubica en la carrera 15 con calle 100 del sector Chicó Norte, rodeado de centros comerciales, financieros, médicos y embajadas. Sus certificaciones de calidad, la excelencia en servicio y sus modernas habitaciones le permitieron ingresar en 2017 a los “Oscar de la Industria de Viajes”.

La nominación como “Colombia’s Leading Hotel 2017”, se suma a su postulación en Colombia Quality Summit de Bogotá y a las acreditaciones que ha recibido en los últimos años, destacándose entre las más recientes el Sello Ambiental Colombiano, la Etiqueta Ambiental Tipo I, las certificaciones en Normas Nts Ts 002: 2014 y Ntc 5133:2006, otorgadas a finales de enero de 2016, que recalcan la importancia que tiene la sostenibilidad en su estrategia empresarial.

100 habitaciones, restaurante buffet y gourmet, lobby bar, ocho salones de convenciones, parqueaderos cubiertos y vigilados, gimnasio, spa, servicio de lavandería y Wi-Fi gratis, están en la gama de servicios que el hotel ofrece a quienes por turismo o negocios visitan la ciudad capital.

Por su parte, la suite Executive del Hotel Cartagena Plaza, premiada en la edición 22 de los World Travel Awards, emprende un camino en 2017



La Suite Executive del Hotel Cartagena Plaza está postulado a ganar el premio Colombia’s Leading Hotel Suite.

Colombia Quality Summit de Bogotá y Colombia’s Leading Hotel 2017 dos posibles premios para el Hotel Dorado Plaza.



para reiterar su título como Colombia’s Leading Hotel Suite.

La confortable Suite de 90 metros cuadrados que, desde su inauguración en 2015, ha sido visitada por viajeros de todas partes del mundo, es el producto de primer nivel que el Hotel Cartagena Plaza presenta ante el sector turístico internacional como un atributo diferenciador. Sus detalles culturales y tecnológicos la han convertido en la preferida de aquellos que buscan innovación y servicios exclusivos.

### Los WTA 2017

Los World Travel Awards, el programa de premios que descubre, reconoce y celebra la excelencia en el turismo y la hospitalidad, ha nominado al Hotel Andes Plaza en la categoría “Colombia’s Leading Hotel 2017” y al Hotel Cartagena Plaza por segunda vez en la categoría “Colombia’s Leading Hotel Suite”.

Con 23 años de trayectoria los World Travel Awards lideran la lista de los premios más codiciados por el sector turístico mundial. Hasta el 19 de julio de 2017 estarán abiertas las votaciones en esta competencia cuyos ganadores serán anunciados en la ceremonia de gala el próximo 19 de septiembre. ■

## Parque 93, sitio turístico en Bogotá



Aspectos como la iluminación, la seguridad, el entorno amigable y sostenible, así como un diseño moderno e incluyente, atraen a gente de todos los estratos y condiciones al Parque 93, un espacio público de Bogotá. Este es un ejemplo de lo que logran las Alianzas Público Privadas (APP) establecidas por el gobierno de Colombia con el fin de impulsar el desarrollo de la infraestructura y generar espacios para la convivencia, pues a partir de 2004 el Parque 93 es gestionado gracias a la APP entre la Defensoría del Espacio Público de Bogotá y la Asociación Amigos del Parque 93.

A partir de entonces, se ha realizado un trabajo de renovación de este



La Carreta de Letras ofrece a los visitantes libros durante su paso por el parque.

espacio público. Así mismo, se ha trabajado en el Arte, la cultural y las tendencias, pues sus 13.416 metros cuadrados han sido escenario de eventos que ofrecen, a visitantes nacionales y extranjeros, lo mejor de la cultura colombiana al aire libre.

En lo artístico, por ejemplo, ha presentado exposiciones como “La paz está contigo”, un acto de reflexión, apropiación y participación ciudadana. Por su parte, la cultura se ha visto reflejada en cientos de conciertos y presentaciones, en las que se destaca la Orquesta Filarmónica de Bogotá (OFB). También está la Carreta de Letras, una biblioteca itinerante con la oferta literaria de editoriales aliadas. En tendencias llevó a cabo la presentación en 2011 del sofá más grande del mundo, que es parte de los Guinness Record. ■



**Eurotec**  
Servicios Integrales para su Vehículo

Julio César Matamoras  
Técnico Especializado  
Cra. 55 No. 128C-26  
Cel.: 3133386033  
julioc1200@hotmail.com

Electricidad ♦ Mecánica General ♦ Cajas Automáticas ♦ Servicio de Escáner ♦ Latonería y Pintura



Correo Internacional



Con más de 11,6 millones de pasajeros transportados y 80 mil vuelos realizados desde 2012 a 2016, la Aerolínea VivaColombia cumple con su objetivo de democratizar la aviación en Colombia y revolucionar el transporte aéreo, actualmente con 11 aeronaves, 20 rutas nacionales y cinco internacionales.

Ahora, la aerolínea de bajo costo expande su servicio al mercado latinoamericano, razón por la cual el próximo 7 de mayo iniciará su operación en Perú con dos Airbus A320 bajo la marca Viva Air Perú, con la cual espera transportar 700 mil pasajeros en el primer año de operaciones, generando una reducción en las tarifas aéreas de 50 por ciento y un crecimiento del mercado de 40 por ciento.

El presidente de VivaColombia, William Shaw, en entrevista con CORREO INTERNACIONAL afirmó que el reto más grande ha sido cambiar el chip de las personas, quienes estaban acostumbradas a pagar un tiquete excesivamente costoso por un trayecto corto que lo incluía todo. “Con el modelo bajo costo, los clientes acceden a tarifas bajas y personalizan su tiquete dependiendo de sus necesidades”.

#### ¿Cómo funcionará la filial Viva Air Perú?

Avanzamos con paso firme para que miles de peruanos puedan disfrutar de

# Perú y Colombia con vuelos de bajo costo

Luego de cinco años de operación en Colombia, la aerolínea VivaColombia expande su negocio a Latinoamérica, empezando con Perú, donde el 7 de mayo realizará su primer vuelo Lima - Iquitos - Lima.



“Nuestro propósito es seguir democratizando la aviación en Latinoamérica”: William Shaw, presidente de VivaColombia.



**MANDDE**  
Envíos que llegan felizmente



Mensajería  
Paquetería  
Tiempo de Entrega  
Logística Virtual  
Embalaje Virtual

Usted  
**MANDDE**  
nosotros lo hacemos

[www.mandde.com.co](http://www.mandde.com.co)

**CARRERA 97 N° 24C- 23 BODEGA 11**  
**PBX: [57 1] 4 15 9181 BOGOTÁ D.C.**

El reto más grande ha sido cambiar el chip de las personas, quienes estaban acostumbradas a pagar un tiquete excesivamente costoso por un trayecto corto que lo incluía todo. “Con el modelo bajo costo, los clientes acceden a tarifas bajas y personalizan su tiquete dependiendo de sus necesidades.”

las tarifas bajas. Perú ha sido el segundo país que hemos elegido para continuar nuestro plan de expansión, donde próximamente Viva Air Perú, filial de VivaColombia, comenzará la venta de tiquetes en el primer vuelo Lima-Iquitos-Lima, pero se aspira a otras 10 rutas con las que tanto peruanos como extranjeros tendrán tarifas desde 59,90 soles por trayecto, es decir, 53 mil pesos colombianos o 17 dólares aproximadamente, incluidos impuestos y tasas aeroportuarias.

**¿Qué otros proyectos de expansión analizan actualmente para la marca?**  
Soñamos con llevar el modelo y los

precios bajos a cada rincón de Latinoamérica. Esto con nuestro accionista Irelandia Aviation, el desarrollador líder de aerolíneas de bajo costo del mundo.

**Se conocen también de algunas alianzas estratégicas de la Aerolínea, como es el caso de Viajes Éxito.**

**¿Cuál es el objetivo?**

Nuestro propósito es seguir democratizando la aviación y estamos convencidos de que la mejor forma de hacerlo es aliándonos con empresas que sepan del tema, lo que nos permitirá llegar a más personas. Este 2017 seguiremos trabajando con Viva Agencias fortaleciendo este importante canal de ventas.

**Y en Colombia... ¿qué nuevas rutas se esperan?**

Este es un año de consolidación de las rutas que venimos operando en Viva. Para esto queremos ofrecerles a nuestros clientes una mayor oferta en destinos, horarios e incremento frecuencias. En este caso, le estamos apostando a los vuelos en conexión pues sabemos que es una gran oportunidad para conectar más al país y a nuestros destinos internacionales.

**¿Se proyectan productos o servicios adicionales de la Aerolínea para el mercado colombiano?**

Todo el tiempo estamos innovando y pensando en los gustos y necesidades de la gente. Tenemos 11 servicios adicionales como equipaje en bodega, equipaje en cabina, asignación de silla, nuestro menú a bordo, entre otros. Hace poco lanzamos “Plan Ejecutivo” pensado para aquellos que viajan de negocios y a quienes les ofrecemos un descuento de 20 por ciento en la asignación de silla y el equipaje a cabina para que salgan rápido del avión y no tengan que reclamar el equipaje en las bandas.



**Características del modelo**

- Usar un solo modelo de avión: Airbus A320 con 180 sillas (máxima configuración). Esto simplifica procesos internos.
- Clase única de pasajeros: primera clase para todos, económica.
- Disminución de los tiempos de embarque y desembarque.
- Tarifa base sobre la que los pasajeros eligen los servicios que quieren comprar y sólo pagan por lo que realmente necesitan y decidan adquirir.

Más satisfacción del pasajero a menor costo para él, un propósito de la compañía.

**¿Cómo cerró 2016 en ventas?**

Fue un año positivo para VivaColombia, movilizamos más de 3,4 millones de viajeros, 3,1 millones en rutas al interior de Colombia y más de 334 mil en rutas internacionales.

Esto significa un crecimiento de 17 por ciento respecto a 2015, logrando una participación en el mercado nacional de 12 por ciento y en el internacional de tres por ciento.

**¿Y en cuanto a flota y destinos?**

Respecto a nuevos destinos y pensando en conectar ciudades intermedias, abrimos la ruta Pereira-San Andrés, aumentamos las frecuencias en épocas de temporada alta o fechas especiales. 2016 lo cerramos con 11 Airbus A320 y esperamos finalizar este 2017 con 14 aviones que nos permitirán avanzar en nuestro plan de expansión en Latino-

américa para llevar el “Efecto Viva” a cada mercado.

**¿Cómo explicar el éxito de VivaColombia en un mercado competitivo y con los altos costos de combustibles y demás exigencias que se requieren para operar?**

El éxito de VivaColombia ha sido contundente y ahora estamos en la mente de los clientes como una opción que cuida su bolsillo. Si bien el sector aéreo depende de factores como el combustible y la tasa de cambio, nuestra promesa siempre será ofrecer tarifas bajas.

Para esto tenemos un modelo de bajo costo, basado en la seguridad y la puntualidad que nos permite tener mayores eficiencias en la operación.

**Nuevo presidente, nueva sede ¿Cómo han sido estos primeros**

**meses de William Shaw en la presidencia de VivaColombia?**

Ser el capitán de este avión es un gran reto. Hay muchos factores tanto internos como externos que debemos tener en cuenta para seguir reinventándonos todos los días, esto basado en seguridad, puntualidad, bajo costo, irreverencia y diversión.

**¿Qué cambios estratégicos están en proceso?**

Queremos seguir consolidándonos como la aerolínea líder de bajo costo del país y de la región. Está el programa #CulturaViva con el que acompañamos a nuestros viajeros antes, durante y después del vuelo para resolver dudas, dar consejos de viaje y de ahorro que sabemos les encanta a los colombianos.

**¿Cuáles son los retos y objetivos?**

Uno de los mayores retos es continuar con

nuestro plan de expansión. Primero fue Colombia, ahora es Perú y sé que muy pronto otros países de Latinoamérica.

**¿Cree que el mercado turístico colombiano es apto para cumplir con las metas establecidas por la compañía?**

Como lo mencioné, cambiamos la forma de viajar. Los colombianos aman viajar, aman conocer nuevos destinos y, sobre todo, les encanta hacerlo a bajo costo.

**Recientemente VivaColombia renovó sus instalaciones en Medellín... ¿Cuál fue el objetivo de este cambio?**

Creer, así como lo venimos haciendo en estos 5 años. Las nuevas oficinas nos permiten espacios más cómodos, pues un lugar donde trabajábamos 20 personas en 2012 no puede ser lo mismo para casi 200 personas que tenemos hoy en día (sólo en oficina). ■



**FORMACIÓN INSPIRADA en la naturaleza**

En el **GCA** creamos la ventana dónde nuestros estudiantes disfrutan de la **mejor formación académica** y actitudinal inspirada por un **entorno natural y positivo**.

**MATRÍCULAS ABIERTAS 2017**

Sede Campestre  
La Calera, Vereda La Aurora  
Tel.: 860 6226 - 860 6229  
Celular: 317 645 1348

[www.gimnasiocampestrelosalpes.edu.co](http://www.gimnasiocampestrelosalpes.edu.co)



Correo Internacional



El año 2016 fue de acontecimientos adversos, atendidos de manera oportuna por el apoyo e integración del sector solidario que rodeó a Fecolfin para ganar un espacio ante los efectos negativos de normas propuestas por gobierno. Así lo ha señalado el presidente Ejecutivo de la Federación Colombiana de Cooperativas de Ahorro y Crédito y financieras (Fecolfin), Enrique Valderrama, durante su intervención en la V asamblea del gremio el pasado 4 de abril en Bogotá. Reiteró que fue un año de incertidumbre, de discusiones y desgastes. Pero recaló que con el apoyo e integración del sector se pudo salir adelante.

Por ello, dio importancia al hecho de mantener un régimen tributario especial y que las cooperativas con actividad financiera, vigiladas por la Supersolidaria, puedan operar cuentas de ahorro para el fomento de la construcción (AFC) o ahorros programados para adquirir vivienda. Lamentó, sin embargo, que quedó gravado 20 por ciento de los excedentes que las cooperativas destinaban a la educación pública. Es decir, que las cooperativas tributarán 10 por ciento de los excedentes que se generen este año y en 2018, 15 por ciento en 2019 y a partir de 2020, 20 por ciento neto.

Recordó que al cierre del ejercicio de 2016, Fecolfin llegó a 2.165.772 asociados de manera directa, cien mil más que en diciembre de 2015. Igualmente, dijo que representa cerca de 50 por ciento del consolidado del sector cooperativo con actividad financiera, con activos por 10,33 billones de pesos, una cartera de 9,02

# Meses de grandes logros reporta Fecolfin

2017 está siendo un período de retos: fortalecer políticas que generen mayor confianza del público y lograr que la figura cooperativa sea más visible.



Enrique Valderrama, presidente Ejecutivo de Fecolfin.

billones de pesos y un patrimonio de 2,44 billones de pesos.

## Solidarios con Mocoa

Comentó sobre el acuerdo unánime de la Asamblea en el compromiso con la apertura de una cuenta a nombre de Fecolfin, para que sus afiliadas puedan trasladar recursos que serán entregados a la cooperativa de ahorro y crédito Cootep, que sirve a los socios de Mocoa y que fueron severamente afectados por el desastre natural en esta localidad.

## Financieras y cooperativismo

En Colombia existen 189 establecimientos cooperativos con actividad financiera, distribuidos en 144 cooperativas especializadas de Ahorro y Crédito, 37 multiactivas con secciones de ahorro y crédito, 5 cooperativas financieras, todas en Antioquia, CFA, Coofinep, Cotrafa, Coopkennedy y Confiar, dos bancos, Bancomeva y Coopcentral y una compañía de financiamiento, Juriscoop, propiedad cooperativa.

Igualmente, dijo que representa cerca de 50 por ciento del consolidado del sector cooperativo con actividad financiera, con activos por 10,33 billones de pesos, una cartera de 9,02 billones de pesos y un patrimonio de 2,44 billones de pesos.

El sector cooperativo con actividad financiera cerró 2016 con más de cuatro millones de asociados, en las 189 entidades. Los activos llegaron a los 19,683 billones de pesos, la cartera a 16,802 billones de pesos, los pasivos a 13,707 billones de pesos, el patrimonio a 5.271 billones de pesos y el capital institucional a 1,961 billones de pesos. ■

## EN CIFRAS...

### SECTOR COOPERATIVO CON ACTIVIDAD FINANCIERA VS FECOLFIN A 31 DE DICIEMBRE DE 2016

COMPOSICION	PASIVOS			PATRIMONIO BB \$		
	TOTAL	FECOLFIN	%	TOTAL	FECOLFIN	%
COOPERATIVAS DE AHORRO Y CREDITO	7,06	2,9	41%	4,02	1,58	39%
COOPERATIVAS FINANCIERAS	2,22	1,2	54%	0,608	0,422	69%
BANCOS PROPIEDAD COOPERATIVA	3,8	3,1	82%	0,527	0,331	63%
COMPAÑÍA DE FINANCIAMIENTO COMERCIAL	0,627	0,627	100%	0,116	0,116	100%
<b>TOTAL</b>	<b>13,707</b>	<b>7,827</b>	<b>57%</b>	<b>5,271</b>	<b>2,449</b>	<b>46 %</b>

### SECTOR COOPERATIVO CON ACTIVIDAD FINANCIERA VS FECOLFIN A 31 DE DICIEMBRE DE 2016

CAPITAL INSTITUCIONAL		
TOTAL	FECOLFIN	%
1,06	0,498	47%
0,301	0,175	58%
0,6	N/A	
N/A	N/A	
1,961	0,673	34%

## Hay que actualizar seguro de depósitos



Ante el incremento de la cobertura del seguro de depósitos a 50 millones de pesos que Fogafin determinó para las entidades financieras por medio de la Resolución 002 de 2017, Fecolfin hizo una solicitud a su homóloga de Fogacoop para que actualice la cobertura y revise las tarifas actuales del seguro en el caso de las cooperativas de ahorro y crédito y las financieras.

En consecuencia informó que:

1.- La decisión de Fogafin es una sorprendente mejora para las entidades vigiladas por la Superfinanciera,

sin que se hayan afectado las primas que pagan sus aseguradas.

2.- Genera una brecha entre la cobertura de las entidades vigiladas por la Superintendencias Financiera y Solidaria y nos ubica en una desventaja.

3.- Privilegia a las entidades y clientes del sector financiero tradicional, lo que riñe con los derechos de igualdad de los ahorradores colombianos.

4.- El cobro de la prima no guarda equidad con el sector financiero tradicional, puesto que nuestras cooperativas pagan 66% más que las aseguradas por Fogafin y

reciben mucho menos.

5.- Las tarifas y percepciones de riesgo que se generaron en el sector, producto de la crisis financiera, no pueden seguir arrastrando la imagen y sostenibilidad de las cooperativas que prestan servicios financieros.

6.- El gobierno debe evaluar el hecho de que desde la crisis del sector financiero, que afectó al cooperativismo, Fogacoop no ha tenido que realizar pagos de seguros de depósitos por entidades vigiladas por la Supersolidaria.

7.- Fogacoop debe hacer una diferencia tarifaria a las cooperativas con menor exposición al riesgo. ■

# Territorio de la juventud

Correo Internacional



El Secretario de Desarrollo e Inclusión Social (e) de Cundinamarca, Juan Carlos Barragán, presidió el Consejo Departamental de Políticas Públicas de Juventud al que asistieron delegados de todas las secretarías y entidades del orden departamental con incidencia en los jóvenes.

En la reunión, Cristian Chávez Salas, gerente para la Juventud y la Adulthood de Cundinamarca socializó la Ordenanza 0267 de 2015, mediante la cual Cundinamarca adoptó la Política Pública de Juventud y el Decreto 0339 de 2015 por medio del cual se creó el Consejo Departamental de Políticas Públicas de las Juventudes en el departamento y, acto seguido, Felipe López Ruales, de la Gerencia de Juventud y Adulthood, compartió la propuesta del Plan Decenal en este campo.

Así, se quiere garantizar el goce efectivo de los derechos de las y los jóvenes en su condición de ciudadanos y ciudadanas como protagonistas de su desarrollo y el de sus comunidades y como actores estratégicos para la construcción de la paz, consolidando Cundinamarca como



La juventud cundinamarquesa tiene espacios en la Administración departamental.

un territorio de oportunidades para la juventud.

Al Consejo asistieron delegados de las secretarías departamentales de Salud, Educación, Desarrollo e Inclusión

Social y Competitividad y Desarrollo Económico, además de funcionarios del Instituto Departamental de Cultura y Turismo (Idecut) y del Instituto Departamental para la Recreación y el Deporte (Indeportes).■

## El Departamento avanza en ranking de transparencia



La Gobernación de Cundinamarca se ubicó como la quinta más transparente, subiendo cuatro puntos frente a los años anteriores según la medición de la Corporación Transparencia por Colombia. Con una calificación de 77,5 sobre 100, la Administración departamental demostró que su esfuerzo por una acción limpia en materia de contratación, gestión, participación ciudadana y buen gobierno fue reconocida al pasar del puesto noveno, que representaba un nivel medio de riesgo para la vigencia 2013-2014, a un riesgo moderado, posicionándose dentro de las cinco primeras gobernaciones junto a Antioquia, Meta, Santander y Tolima.

Por su parte, la Contraloría del Departamento ocupa el segundo puesto en transparencia en el contexto nacional con una puntuación de 87. Esta es una medición de la sociedad civil para contribuir a la prevención de hechos de corrupción en la gestión administrativa del Estado, basada en la presentación de avances en la reducción de riesgos de corrupción relacionados con la visibilidad en la gestión, el fortalecimiento de los procesos y procedimientos internos y en los mecanismos de control y sanción.■

DISTRIBUYE **repcO** 425 2111



AGUARDIENTE  
**NECTAR**  
••• PREMIUM •••

COMIENZA  
OTRA BUENA  
HISTORIA CON  
EL AGUARDIENTE.

100% LIBRE DE AZÚCAR • ANISADO SUAVE • SECO • BALANCEADO

PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.



Por Jorge Eduardo Cardona Laverde  
Gerente General de Intexzona Zona Franca Permanente / Catedrático.

Tanto el gobierno, como los gremios, los empresarios y las entidades de promoción, siguen esperando el repunte de las exportaciones no tradicionales, los esfuerzos que adelanta el Estado no son suficientes, arrojando baja participación de colombianos en el comercio internacional. Un informe de Confecámaras concluye que los 3.354 productos que exporta el país llegan a 185 mercados del mundo, pero solo 5 por ciento de las compañías que podrían exportar lo está haciendo.



De 188.635 empresas que tienen oferta exportable idónea y que contrasta con las 10.848 que efectivamente lo lograron el año pasado, nos lleva a reflexionar sobre la mentalidad exportadora de nuestros empresarios, las metodologías implementadas por el gobierno o un mix de estas. Si en algunas épocas hemos calificado a nuestros empresarios, que toman la globalización como una moda, podemos afirmar que estamos en el momento de aprovecharla. Contamos con una tasa de cambio (TRM), más favorable a la exportación y un tiempo moderado para lograr confianza y conocimiento de los TLC. Entonces, ¿por qué todavía no reaccionan a la internacionalización de nuestras empresas?

¿Será posible cumplir la meta del gobierno colombiano de lograr para 2018 exportaciones de bienes no tradicionales por 18.000 millones de dólares?

De las 11.000 empresas que exportaron el año pasado, cerca de 10.000 vendieron menos de 100.000 dólares y solo 16 respondieron por 52 por ciento de las ventas, la diversificación de productos es baja y el último sector o línea de producto exitoso de exportación fueron las flores, hace más de tres décadas.

Es muy sencillo tomar el papel de crítico y evaluar resultados con base en cifras y tendencias, pero no es tan simple unas exportaciones continuas y jugosas para las compañías colombianas, tampoco quiero ser repetitivo en mis escritos frente a la mentalidad exportadora, miremos mejor posibles soluciones. Evaluemos casos de países que lograron internacionalizar sus sectores empresariales tanto en productos como servicios, iniciemos con Chile.

Gran parte de las nuevas exportaciones chilenas se hicieron sobre la base de importantes programas de desarrollo productivo de años anteriores, en Colombia queremos resultados inmediatos sin trabajar en un problema de mentalidad o cultura empresarial continúa.

Importante mencionar las medidas de apoyo exportador basados en programas institucionales como los de ProChile, que atiende a los exportadores chilenos, sobre todo las PYME, por medio de la información de mercados, su red de oficinas comerciales en el exterior, misiones comerciales y participación en ferias.

Destacó aquí la importancia de Procolombia y su labor que efectúa día a día para las empresas colombianas, pero si los empresarios no se interesan en la entidad de promoción y no la saben explotar en el buen sentido de la palabra, será complejo lograr crecimientos de exportación

# Debemos fortalecer la cultura exportadora

*El emprendimiento y la exportación deben fundirse en propósitos que convoquen a las personas y a las empresas a asumir la globalización económica con más entereza.*



■ “Parece haber una insuficiente capacidad emprendedora nacional. En parte ello se debe a una actitud de “asalariado” del profesional colombiano, producto de un sistema educativo que premia el conocimiento más que la iniciativa.”

como Chile y por qué no como los Tigres Asiáticos, donde estas han crecido a ritmos sobre 10 por ciento anual.

Son diversas las instituciones y programas que inciden en el desarrollo exportador chileno, la diferencia con Colombia es que allí se toma en cuenta que anterior a la exportación misma está el aumento en la productividad, lo que le gana competitividad al producto chileno. O sea, la exportación es el motivante cuya base es la política de desarrollo productivo y el éxito en los encadenamientos, tema por trabajar y consolidar en Colombia, con plataformas logísticas y zonas francas sectoriales y no abiertos a todos los sectores, que no ayudan a las famosas y buscadas economías de escala.

Fue importante el cambio estratégico, referente a los costos portuarios y fletes marítimos. Primero, hubo un esfuerzo para reducir los costos de transporte,

eliminando o mitigando tres monopolios que afectaban las exportaciones e importaciones, abriéndose a los privados la posibilidad de ofrecer servicios de almacenaje y transporte en los puertos. El efecto de estas medidas redujo sustancialmente el costo de transporte desde Chile.

Ya que los retales colombianos son abastecidos por proveedores PYME locales y el competir en Colombia es competir internacionalmente, un porcentaje importante de nuestras importaciones llega sin pagar arancel, debería fomentarse entre los grandes retailers colombianos a establecer una nueva línea de negocios que es servir de “traders” para la exportación de muchos de estos productos. Su propia internacionalización, por cierto, cumpliría también con esta función.

En cuanto a las PYME, estas parecerían necesitar más de programas de desarrollo de proveedores hacia los grandes retailers colombianos, así como hacia las industrias extractivas del país. De este modo pueden ser exportadores indirectos, para posteriormente pasar a ser exportadores directos, mediante comercializadoras internacionales, generado el CP (Certificado al Proveedor) para no facturar IVA e incrementar el precio exportador. Faltan programas concretos cuya meta

sea aprovechar el TLC con un país dado, así como con la desgravación futura que viene. Además, hacer realidad los acuerdos, muchas veces significa remover restricciones tácitas (de tipo fitosanitaria, licencias de importación o demoras en trámites), las cuales requieren un esfuerzo proactivo de parte de las distintas entidades colombianas.

Parece haber una insuficiente capacidad emprendedora nacional. En parte ello se debe a una actitud de “asalariado” del profesional colombiano, producto de un sistema educativo que premia el conocimiento más que la iniciativa. Modificar esto requiere cambios profundos y de largo aliento en el sistema académico que valoren la iniciativa y fomenten el emprendimiento. A más corto plazo se puede suplir la insuficiente capacidad emprendedora nacional con un programa de migración de empresarios a otros países.

Señores empresarios, tenemos un mercado gigante esperando por nosotros, tenemos productos y servicios que son la materia prima para llegar a adecuarlos a las necesidades de otros países con culturas similares o medianamente cambiantes, la exportación es una forma de vida que se debe vivir con pasión e intensidad, soy un convencido de que sí se puede lograr para marcar la diferencia. ■

## Visión chilena

Estudiando la exitosa globalización chilena, miremos algunas recomendaciones para nuestro mismo objetivo. Debemos dar prioridades sectoriales. Se tiene un papel más bien pasivo, informativo y receptor de empresas. A raíz de los TLC se deben establecer las prioridades de aprovechar a Colombia como plataforma exportadora. Es importante persuadir a los grandes productores colombianos de actividades extractivas que abran segundas líneas de negocios, integrándose verticalmente en asociación con grandes empresas internacionales que producen insumos y equipos para nuestras industrias extractivas y/o los procesan, aprovechando su know how así como el mercado colombiano y subregional. ■

Correo Internacional



La salida de colombianos al exterior sigue creciendo y subió 5,3% durante el período enero-marzo, según lo informó la presidenta de Anato, Paula Cortés Calle.

# Más colombianos viajan al exterior

Con planes especiales, las agencias de viajes están promoviendo la entrada y salida de personas.

La dirigente gremial señaló que, basados en cifras de Migración, se registra que 958.656 colombianos salieron al exterior, especialmente a Estados Unidos (29%), Panamá (10,3%), México (9,2%), Ecuador (9,1%) y España (8,2%).

“El incremento de viajes al exterior ha sido positivo, esta industria, y en especial las Agencias de Viajes, conscientes de la importancia de los viajes tanto domésticos como internacionales para el fortalecimiento del sector, han diseñado estrategias para que asuntos como el precio del dólar, que incidieron el año pasado en la salida de viajeros, no sean determinantes a la hora de elegir destinos. La oferta se ha fortalecido con más servicios y más planes”.

Los países destinos con mayor crecimiento durante el primer trimestre del año con respecto a igual período de 2016 fueron Jamaica (4.991,6%), Venezuela (206,6%), Argentina (15,6%), México (13,6%), y Perú (13,2%).



Paula Cortés Calle, presidenta de Anato.

Las Agencias de Viajes han lanzado al mercado paquetes especiales para que los colombianos sigan manteniendo sus tendencias de viajes al extranjero y trabajando en la misión de hacerlos más accesibles y atractivos.

Desde noviembre la Asociación lanzó Todoslosdestinos.com, una página web para encontrar planes en cualquier lugar de Colombia y del mundo.

En cuanto a la llegada de visitantes Venezuela (17,1%), Estados Unidos (16%), Argentina (7,9%), Brasil (6,7%) y Chile (5,2%) lideraron el país destino de los extranjeros que vinieron a conocer a Colombia. ■

## BID define qué es un megaproyecto



El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), presentó el “Marco conceptual de megaproyectos de transporte para América Latina y el Caribe”, un documento guía para el desarrollo de infraestructuras de transporte.

El texto elaborado por René Cortés, Alejandra Caldo e Isabel Granada define lo que debe considerarse como un megaproyecto de transporte, a fin de dar un tratamiento diferencial y adecuado a todos aquellos proyectos que tengan tal consideración.

El BID ha elaborado el informe a raíz de haber identificado en los últimos años un creciente número de iniciativas que podrían ser consideradas como megaproyectos de transporte, al implicar grandes inversiones y suponer importantes retos desde el punto de vista organizacional, de gestión y de financiación.

Los grandes proyectos de infraestructuras de transporte empiezan a ser muy comunes en Latinoamérica. ■

# Plan educativo para evitar contrabando

Correo Internacional



La lucha contra la ilegalidad del licor y los cigarrillos comenzó una nueva fase en Cundinamarca y que incluye capacitaciones a los comerciantes en municipios y en las 20 localidades de Bogotá. Se informará a los vendedores sobre las características de estos productos y los riesgos de trabajar con mercancías de contrabando o adulteradas.

En desarrollo de las capacitaciones, los asistentes aprenden sobre las características básicas de las estampillas, las diferencias entre los licores y los cigarrillos de contrabando, frente a los importados legalmente y también sobre recomendaciones para diferenciar el licor adulterado. Las charlas están dirigidas al comercio de los municipios y las localidades de la ciudad, a las secretarías de Gobierno y Salud y a la Policía. Hay que tener en cuenta que si algún municipio o localidad desea tener una capacitación puede solicitarla en la línea telefónica 7491889 o vía correo electrónico a nrplazas@cundinamarca.gov.co. ■



Con capacitaciones se combate el contrabando en Cundinamarca.

## Se diversifica la inversión



En el 2016 aumentó el monto de la inversión extranjera directa (IED) que llegó al país y la mayor parte de esos capitales (84,8%) se aplicaron a subsectores distintos a minas y petróleo.

El año pasado el país recibió por inversión extranjera directa 13.593 millones

de dólares, 15,8% más que en 2015. Del total de capitales que llegaron el año pasado, 11.525 millones de dólares fueron hacia sectores como agricultura, manufacturas, electricidad, gas y agua, construcción, comercio y restaurantes, transporte y almacenamiento, establecimientos financieros y servicios comunales.

Frente a 2010, la IED se registró un

crecimiento de 111,4%. En ese año llegaron capitales por 6.430 millones de dólares, de los cuales a los sectores diferentes a minas y petróleo vinieron 1.512 millones de dólares. Es decir, entre 2010 y 2016 la inversión en sectores diferentes a minas y petróleo creció 662,2%. En 2010, del total de capitales foráneos el 23,5% se dirigió a esos sectores, y el resto (76,5%) a petróleo y minas. ■

Por: Germán C2



Hace poco instalé Ubuntu 14.04 Trusty Tahr y ya me está empezando a gustar más que la última vez que lo probé, hace un par de años. Aunque actualmente Ubuntu Desktop va por la versión 16 Xenial Xerus, preferí instalar esta versión “vieja” porque, primero, ya la conocía y, segundo, porque la tenía a mano, así que solo fue ejecutar sobre YUMI y listo. Pero ¿qué es Ubuntu? Si bien existen definiciones filosóficas al respecto, lo que nos interesa aquí es lo tecnológico, así que Ubuntu es un sistema operativo compuesto por diversos paquetes de software que son distribuidos bajo código abierto y licencia libre, de fácil uso e instalación, por lo que responde a su lema: Ubuntu: Linux para seres humanos.

La primera tarea que realicé con Ubuntu fue recuperar la información del disco duro (BackUp) que tengo desde hace cinco años (verificado con la factura). Resulta que dicho disco presentaba funcionamiento excelente hasta que dejó de funcionar sin protesta y sin aviso, con lo cual se cumple la máxima del almacenamiento con piezas mecánicas: la pregunta no es ¿fallará alguna vez?, la pregunta que debemos hacernos es ¿cuándo fallará?

Resulta que le ejecuté los utilitarios habidos y por haber, conocidos y hasta menos conocidos, y el resultado: ninguno, hasta que recordé el siempre fiel TESTDISK. Efectivamente, luego de dejarlo toda la noche verificando geometría y haciendo sus respectivos análisis, he podido empezar a recuperar la información de dicho disco. Este ya es el detonante por el cual iniciaré, por fin, la migración a la nube, con unidades encriptadas, por si acaso.

Ya que tengo una portátil relativamente sencilla (Dell E5400 del 2008) haciendo el trabajo, debo verificar cómo van los avances. Así que procedo a instalar el ANYDESK (versión gratuita para usuarios personales) que me ha ayudado con anterioridad en otras tareas, y que también tiene versión para Linux y móviles.

Como aún soy nuevo en esto de la instalación por comandos, busco ayuda en la red para la instalación de ANYDESK y sigo todo el procedimiento. Poco después encuentro que el disco, del cual quería recuperar la información, falló con TES-

# Mis andanzas en Ubuntu: aprendiendo a recuperar datos

*Aprendamos a conocer las posibilidades del Linux para seres humanos, un sistema operativo compuesto por un software distribuido bajo código abierto y licencia libre, de fácil uso e instalación”.*



TDISK sobre Ubuntu, el disco interno es pequeño y debo usarlo como búfer, pero resulta que al momento de llenarlo y transferir la información a un disco de mayor capacidad debo borrar el contenido del disco local (ya en la papelera) para continuar, pero aparece un nuevo error.

El siguiente paso: seguir buscando en la red las posibles soluciones. La primera que consigo es Ask Ubuntu, con la que debo tomar posesión de las carpetas antes de iniciar... Amigos de Ubuntu, ¿acaso no soy usuario con privilegios de administración? Continuemos. Encuentro el procedimiento que debo seguir con Ask Ubuntu, pero...

■ Los expertos de Ubuntu recomiendan que, en general, no se use SUDO, pues se debería usar GKSU o PKEXEC. ”

No funciona y peor aún, primero debí instalar todo el paquete. Entrando luego con el NAUTILUS (que a lo mejor no funciona porque está hundido) vuelve a generar el ya conocido: “Sorry, could not display all the contents of trash: Operation not supported”.

Siguiente solución: Abrir una terminal con Ctrl+Alt+t. Tampoco funciona. Posteriormente consigo un artículo de ayuda en la web y sin mucha fe aplico lo mencionado al pie de la letra... ¡Ahora sí! 132GB recuperados.

Los expertos de Ubuntu recomiendan que, en general, no se use SUDO, pues se debería usar GKSU o PKEXEC. Lo cierto es que buscar, seguir los pasos al pie de letra e insistir en diversas soluciones nos lleva al final a lograr nuestro objetivo. Espero que mis andanzas en Ubuntu aporten a sus primeros pasos en la recuperación de datos. ■

ÚNASE AL MUNDO **BERLITZ** Y DESCUBRA EL POTENCIAL DE SU ORGANIZACIÓN

**Berlitz**

Speak with Confidence

Contamos con el portafolio de servicios y productos en comunicación más amplio del mundo:

- Clases de idiomas presenciales y a distancia
- Seminarios de negocios en diferentes temáticas
- Soluciones en habilidades interculturales y de comunicación

Contáctenos y programe una sesión demo sin costo alguno

• Bogotá: 745 9999 • Barranquilla: 385 3061 • Cali: 485 4421  
• Medellín: 604 9477 • Cartagena: 693 9872 • Cúcuta: 595 5879

[www.berlitz.com.co](http://www.berlitz.com.co)

# Gelsa, la red Multiservicios

Más de 52 mil millones de pesos fueron destinados al sistema de salud de Bogotá y Cundinamarca, gracias a los juegos de suerte y azar comercializados por la compañía durante 2016.



Los puntos de atención cubren áreas importantes en ciudades y municipios.

## Correo Internacional



El Grupo Empresarial en Línea-GELSA presentó el balance de 2016 y reportó ventas por 35.367 millones de pesos. El crecimiento fue

32,77 por ciento con respecto a 2015. La compañía respondió así a los compromisos asumidos con el producto en Bogotá y Cundinamarca, aportando 52.420 millones de pesos al sistema de salud de la región (70 por ciento y 30 por ciento respectivamente).

Se logró entonces que esta concesión fuera adjudicada una vez más para las operaciones del periodo 2017-2021, permitiendo aportar un promedio de 301 mil millones de pesos durante los próximos cinco años, que sumados al IVA podrán sobrepasar el medio billón de pesos.

La empresa ha venido articulando iniciativas de sostenibilidad empresarial que se

centran en políticas de inclusión social apalancadas en el crecimiento económico, la erradicación de la pobreza extrema; la inclusión en torno a la paz, la equidad de género, la reducción de las desigualdades y finalmente, a la protección del ambiente y la generación de comunidades sostenibles.

Elkin Castaño, gerente general de Gelsa, afirmó: “Estamos comprometidos con la construcción del país, a través del desarrollo de oportunidades para miles de colombianos en condición de vulnerabilidad, el aporte al crecimiento y consolidación de la industria de juegos de suerte y azar y a la lucha contra la ilegalidad y el fomento de la transparencia en el sector”.

La red Paga Todo ha logrado diferenciarse gracias a su cobertura, a los amplios horarios de atención, a sus más de 3.000 puntos de venta, sus 12.473 terminales disponibles en Bogotá y Cundinamarca y a alianzas regionales que le permite abarcar el país por completo. ■

## El Olaya Herrera amplía servicios



Ahora pueden llegar vuelos internacionales a la terminal.

## Correo Internacional



El Aeropuerto Olaya Herrera de Medellín, concesionado por la Agencia Nacional de Infraestructura, recibió la autorización de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), como zona primaria aduanera, así podrá recibir vuelos internacionales de

forma permanente de la aviación privada ejecutiva y corporativa. La habilitación definitiva del aeropuerto se tiene luego de un intenso trabajo coordinado con la ANI, la Aeronáutica Civil, el concesionario Airplan y las autoridades aeroportuarias, pues se cumplió con los requerimientos exigidos. Con la expedición de la resolución y la notificación pueden aterrizar vuelos desde cualquier lugar del mundo en la Terminal Ejecutiva, Gonzalo Mejía Trujillo. ■

# American Logistic Cargo

Entregando Puerta a Puerta en USA y Latinoamérica



WWW.ALO-MUDANZASYCARGO.COM



## Desde una aguja hasta su casa entera

Especialistas en **MUDANZAS INTERNACIONALES DESDE CUALQUIER ORIGEN A COLOMBIA.**

**AÉREO O MARÍTIMO.** embalaje internacional, transporte local e internacional - actuación aduanera hasta la entrega en destino.



Envios urgentes - Casilla Postal - Agenciamiento de Compras - Delivery Local en Miami - Importación Ordinaria - Almacenamiento.

**Acceso SIN COSTO INTERNACIONAL desde Colombia**  
**Marque 1508 27 35 o 2-608 22 52**

**Miami (786) 357-1402**

**Visitenos:**

**www.alo-mudanzasycargo.com**

5153 NW 74th Avenida Miami FL.33166

**SOMOS SU ALIADO ESTRATEGICO EN LA CIUDAD DE MIAMI**



## Su Carga en Movimiento

Embarcadores y Consolidadores  
Marítimos, Aéreos, y de Exportación.  
Agenciamiento Aduanero

### Nuestras oficinas

**Bogotá**  
PBX: (1) 4239300  
Fax: (1) 4239323  
bogota@coltrans.com.co

**Barranquilla**  
PBX: (5) 3687272  
Fax: (5) 3680688  
barranquilla@coltrans.com.co

**Pereira**  
PBX: (6) 335 9000  
Fax: (6) 3256043  
pereira@coltrans.com.co

**Bucaramanga**  
PBX: (7) 645 70 73  
FAX: (7) 645 81 09  
bucaramanga@coltrans.com.co

**Buenaventura**  
PBX: (2) 2402020  
Fax: (2) 2400474  
buenaventura@coltrans.com.co

**Miami**  
PBX: (305) 597 3990

**Cali**  
PBX: (2) 6517700  
Fax: (2) 6641224  
cali@coltrans.com.co

**Cartagena**  
COLTRANS S.A Tel: (5) 6609050  
COLMAS S.A.S Tel: (5) 6609614  
cartagena@coltrans.com.co

**Peru**  
PERU TP LOGISTICS  
PHN : (51-1) 7110366  
Fax : (51-1) 7184115

**Medellin**  
PBX: (4) 3219911  
Fax: (4) 3214077  
medellin@coltrans.com.co

**COLMAS**  
Agencia de Aduanas Nivel 1



CERTIFICADO BASC  
COLBOG00390



AGENCIAMIENTO DE ADUANAS  
Excluye 7.3 - 7.6.2 - 7.6  
Aplica para Bogotá  
www.sgs.com/certificados

**COLTRANS**  
LOGISTICA INTEGRAL desde 1988



AGENCIAMIENTO DE CARGA  
NACIONAL E INTERNACIONAL PARA  
LAS OFICINAS DE BOGOTÁ,  
MEDELLÍN, BARRANQUILLA, CALI,  
BUENAVENTURA Y PEREIRA.  
Excluye 7.3 - 7.6.2 - 7.6  
www.sgs.com/certificados



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE  
CERTIFICADO BASC  
COLBOG00321



www.colmas.com.co

www.coltrans.com.co